

ASÍ SE HACE EN COLOMBIA

*“Un espacio para encontrarnos,
un tiempo para crecer en compañía,
un camino para tejer sueños
y sembrar el mundo con otros sentidos”*

Malú

Red de Educación Popular entre Mujeres-REPEM
Grupo de Trabajo Latinoamericano. GTL-Colombia
Y

Políticas Públicas de Mujer y Géneros de Bogotá
Con el auspicio de:
Secretaría Distrital de Planeación
Subsecretaría de Planeación Socioeconómica
Dirección de Mujer, Género y Diversidad Sexual

ELABORACION COLECTIVA

Clara Estela Garzón
Ernestina Parra
Fanny Gómez G.
Fanny Stella Márquez G.
Hermelinda Garzón
Lucia Henao
Marcela Hernández G.
Margarita Bernal
Paulina González S.

COORDINACION

Fanny Gómez G./ Paulina González

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

Marcela Hernández G.

CORRECCION DE ESTILO

Fanny Gómez G.

DISEÑO EDITORIAL

Fanny Stella Márquez Gómez

FOTOGRAFIA

Virginia Parra

IMAGEN DE PORTADA

Marcela Hernández G.

IMPRESIÓN

Tabla de Contenido

- Presentación
- 1. La Red de Educación Popular entre Mujeres
- 2. Los Concursos entre Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres como una estrategia del programa de Educación, Género y Economía de REPEM
- 3. El Concurso “Así se Hace” en Colombia
- 4. La Política de Mujer y Géneros en Bogotá.
- 5. Algunos apuntes sobre la relación género-economía.
- 6. El Concurso “Así se Hace” 2007.
 - De la convocatoria a la premiación
 - Emprendimientos concursantes (fichas técnicas)
 - Análisis de la información
 - Emprendimientos ganadores
 - Taller de Capacitación: “Gestión Empresarial con enfoque de género”
- 7. Lecciones y retos
- 8. Los Emprendimientos de las Mujeres: un desafío para las Políticas Públicas Locales

Presentación

Con alegría y emoción presentamos este documento resultado del proceso de registro y análisis del VI Concurso entre Emprendimientos Exitosos Liderados por Mujeres Populares, “ASI SE HACE” 2007, realizado en el ámbito nacional por la REPEM –Colombia- en alianza para Bogotá con la Política Pública de Mujer y Géneros en el Área de Generación de Oportunidades de Trabajo e Ingresos para las Mujeres.

El proceso del concurso 2007, es la expresión de que los acuerdos entre la Sociedad Civil, el Estado y la Cooperación al Desarrollo posibilitan avances en la lucha contra la pobreza por medio de acciones coordinadas y eficientes. Este pequeño pero gran ejemplo de trabajo coordinado entre varios actores es un testimonio, entre otros, de las posibilidades que se abren siempre que haya voluntad política y auténtico compromiso. Podemos decir con orgullo desde este proceso que es posible plantearse una “apuesta educativa para la inclusión” de emprendimientos exitosos y menos exitosos, donde aprenden unos de otros porque el concurso posibilita aprendizajes, intercambio de saberes y muestra modelos de buena gestión empresarial de las mujeres.

Los emprendimientos económicos protagonizados por mujeres presentan un especial interés por cuanto constituyen estrategias que combinan de manera sinérgica componentes educativos, económicos y de género, con el resultado de transformaciones profundas en las personas, en los colectivos que integran y, al interior de éstos, en el vínculo intergeneracional, y en muchos casos interparental, así como en las relaciones que llegan a establecerse a nivel de la comunidad y, con frecuencia, en ámbitos sociales mucho más amplios.

Agradecemos el apoyo de la Secretaria de Planeación del Distrito Capital, de la Dirección de Mujer, Género y Diversidad Sexual, del Área de Generación de Oportunidades de Trabajo e Ingresos para las Mujeres, para el proceso de convocatoria, para la realización del taller de capaci-

6

tación “Gestión Empresarial con Enfoque de Género”, que se realiza en el proceso del concurso entre las personas y organizaciones que se postularon, y para la producción y publicación de la presente sistematización del proceso. Igualmente, a Swissaid quien aportó recursos financieros para la realización del taller de capacitación y a la Agencia de Adopciones de Suiza, quien aportó los premios para las experiencias ganadoras. Y muy especialmente a Juan Carlos Ortega, Walquiria Pérez, Orlando Ortiz, Luz Yanira Garzón, Martha Romero y Norma Villarreal, quienes generosamente aportaron experiencia y tiempo para actuar como jurado calificador del concurso.

Destacamos el enorme aporte de las siguientes organizaciones de REPEM en Colombia que hacen parte del GTL:

El Grupo de Apoyo Pedagógico – GAP,

La Fundación para el Desarrollo y la Educación Integral - FUNDEIN,

La Corporación Centro de Apoyo popular - CENTRAP,

Mujeres Cabeza de Familia AVANZAR de Bosa,

La Asociación de Mujeres de Fusagasugá - ASOMUE,

La Fundación San Pancracio - FUNDESPAN CRA,

LA Asociación de Mujeres de La Calera -AVC.

Equipo GTL

REPEM Colombia

Paulina, Marcela, Fanny, Tina, Lucía, Hermelinda, Virginia

1. LA Red de Educación Popular entre Mujeres de América Latina

REPEM

REPEM desarrolla sus actividades en América Latina y el Caribe desde 1981. Es una entidad civil sin fines de lucro que cuenta con la participación de aproximadamente 240 instituciones, organizaciones y grupos de mujeres en dieciocho países de Latinoamérica. Su experiencia se basa en el desarrollo de investigaciones, acciones y propuestas sostenidas en incidencia política con perspectiva de género, que buscan el empoderamiento de las mujeres que se encuentran en condiciones y situaciones de discriminación, desigualdad, violencia y pobreza en los distintos países de la región.

Este accionar se enmarca en su misión que es “reflexionar y aportar a la producción teórica y a la movilización para la incidencia política en educación, para contribuir al logro de la justicia social y de género a través del fortalecimiento y consolidación de procesos de articulación y construcción de alianzas con los movimientos de mujeres y feministas y con otros sectores sociales, políticos e institucionales” y está orientado por los siguientes principios:

1. La educación es estratégica en la lucha por la justicia social, económica, étnica, racial y por la igualdad de género.
2. La teoría y las prácticas políticas feministas deben orientar el ejercicio de la ciudadanía y la participación política de las mujeres.
3. Una cultura de paz, no violencia y de respeto a la diversidad en una tarea ineludible de las sociedades democráticas.

REPEM cuenta con 4 programas institucionales articulados entre sí, que son:

1. Educación, género y ciudadanía.
2. Educación, género y economía.
3. Educación y democratización de la información.
4. Fortalecimiento institucional.

El programa de Educación, Género y Economía de REPEM tiene como objetivo general aportar desde procesos educativos, de incidencia y de investigación a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo con justicia económica, social y de género. Son sus objetivos específicos:

1. Contribuir a la consolidación de políticas públicas con estrategias de incidencia y exigibilidad ciudadana que impulsen la participación económica de las mujeres, en condiciones de igualdad en programas y proyectos en gobiernos municipales.
2. Promover y participar activamente en la construcción de la agenda de investigación sobre Macroeconomía y Género con las propuestas del Grupo de Trabajo Latinoamericano-GTL y la Iniciativa Feminista de Cartagena –IFC para avanzar en la comprensión de los impactos de la política macroeconómica en la vida de las mujeres y para brindar herramientas de reflexión, debate e incidencia política a quienes toman las decisiones y a quienes realizan propuestas de transformación sobre estos temas.

El programa se desarrolla en dos campos:

Microeconomía: Con el Grupo de Trabajo Latinoamericano–GTL : Apoya iniciativas económicas de mujeres pobres visibilizando emprendimientos económicos exitosos liderados por las mismas, capacitándolas para la incidencia en políticas públicas en gobiernos locales y promoviendo articulaciones entre ellas. El GTL es una fortaleza institucional de la red, por la consolidación del trabajo en 12 países de América Latina que cogestionan actividades y propuestas nacionales de incidencia política, para favorecer la participación económica de las mujeres y visualizar su aporte al desarrollo. El GTL mantiene una actividad continua de doce años de labor, con planificación anual y seguimiento de un plan de acción común, que incluye el concurso, actividades de estudios, difusión, relevamiento, organización, formación, capacitación, lobby y sistematización. Se ha ampliado el horizonte del grupo con la reflexión sobre relaciones entre género y macro economía que suma nuevos temas para el debate y a nuevos actores/as sociales, políticos e institucionales. A futuro el GTL puede liderar el trabajo de incidencia política en gobiernos locales con las herramientas conceptuales que la IFC produce en el desarrollo de la agenda de investigación.

2. Macroeconomía: Con la Iniciativa Feminista Cartagena –IFC : Desarrolla una agenda de investigación en macroeconomía y género para cuestionar el modelo económico de desarrollo y presentar propuestas alternativas para la construcción de un nuevo paradigma con justicia económica, social y de género en Latinoamérica. Para aportar al movimiento feminista y a otros sectores sociales en sus procesos educativos, de incidencia y de investigación difundiendo los conocimientos generados para que salgan del ámbito académico y se vuelvan políticos e instrumentos de incidencia para el movimiento de mujeres.

2. Los Concursos entre Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres como una estrategia del programa de Educación, Género y Economía de la REPEM

REPEM impulsa el concurso para promover la ciudadanía de las mujeres que se incorporan a actividades de generación de ingresos y empleo en condiciones de desventaja a causa de su limitada capacitación y de sus escasas oportunidades de acceso a capital, asistencia técnica y mercadeo y como un proceso formativo para la participación económica.

El proceso de los concursos surge por los años 90s, cuando educadoras populares feministas articuladas a la red, tuvieron la capacidad de plantearse además de cuestiones relacionadas al cuerpo de las mujeres como la salud reproductiva y la violencia, otra cuestión central que era el asunto de cómo subsistían esos cuerpos en una región donde la pobreza era considerada como un asunto de responsabilidad exclusiva de los Estados. Hacer del concurso “una estrategia educativa” con mujeres que luchan económicamente para romper el círculo de la pobreza, ha sido una desafiante tarea de REPEM a través del Grupo de Trabajo Latinoamericano-GTL y dentro del programa de Educación, Género y Economía que busca aportar desde procesos educativos, de incidencia y de investigación a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo con justicia económica, social y de género.

Un estudio de campo y un proceso de intercambio de experiencias promovidos por la red en 1994 entre educadoras populares que acompañaban procesos productivos de mujeres populares rurales y urbanas, evidenciaron que las mujeres emprendedoras desarrollaban iniciativas económicas

- con un gran componente de desarrollo humano.
- con diferentes niveles y desventajas tanto en educación como en experiencia de trabajo que limitaban el rendimiento en el trabajo productivo (frecuentemente las mujeres emprendedoras son funcionalmente analfabetas).

- enfrentando barreras, en muchos casos generadas por la cultura patriarcal, que hacen que por temor o por hábito, las mujeres no deseen dejar la seguridad de sus hogares para buscar información, asistencia técnica y mejores niveles de conocimiento para la gestión del emprendimiento.
- con persistencia de patrones culturales discriminatorios como la injusta división sexual del trabajo, donde las mujeres siguen asumiendo todas las tareas de cuidado de sus familias y sus comunidades, restando tiempo para su descanso y recreación y doblando o triplicando en algunos casos su jornada laboral.

Como respuesta a esta situación REPEM promueve el concurso como una estrategia amplia y compleja que permite detectar necesidades educativas de las emprendedoras tanto para el ejercicio económico como para el ejercicio político. El concurso comprende una serie de acciones mediante las cuales se convocan, califican, capacitan, premian, sistematizan y difunden experiencias económicas desarrolladas por mujeres. Tiene dos ámbitos de acción, uno nacional y otro regional, coordinados entre sí por el GTL que pone en marcha el proceso en cada uno de los 8 países en los cuales se desarrolla actualmente de modo simultáneo y con criterios comunes de organización y de calificación. En cada país se realiza una premiación con recursos gestionados al nivel local y REPEM aporta un premio que consiste en la participación de cada ganadora nacional en un evento regional y en la sistematización y publicación de la experiencia ganadora en el libro “ASI SE HACE”.

Inicialmente los concursos se realizaron en la región Andina bajo el nombre “Mujeres y tecnologías alimentarias” y fueron promovidos entre la UNIFEM y la REPEM. A partir de 1997, los concursos se abrieron a todo tipo de emprendimientos y a los demás países de la región. En esta modalidad llegamos en el 2007 al VI Concurso.

- el 1er concurso se realizó en 1998 y el encuentro regional tuvo lugar en Caracas (Venezuela);
- el 2º tuvo lugar en el 2001 y la premiación regional se llevó a cabo en Guadalajara (México);

- el 3er concurso fue en el 2002 y se premió en Cuenca (Ecuador);
- el 4° concurso se realizó en el 2003 y el encuentro regional se llevó a cabo en Porto Alegre (Brasil),
- el 5° concurso fue en el 2005 y su premiación regional se dio en Sao Paulo Brasil);
- el 6o concurso se está realizando en el 2007 y su premiación se hará en Montevideo en el marco de la Asamblea Regional de REPEM en el 2008.

En este proceso hemos densificado la red aumentando la incorporación de diferentes actoras: activistas, técnicas, políticas, empresarias, comunicadoras y docentes, desde una apuesta por una educación para la inclusión social que deleve las múltiples discriminaciones que especialmente sufrimos las mujeres.

El valor del concurso se evidencia en su capacidad para propiciar avances en el aprendizaje colectivo y recíproco de los actores y actoras involucradas: emprendedoras, educadoras, académicas, instituciones públicas, gobiernos locales...; en la oportunidad de desarrollar capacidades en las emprendedoras para actuar en un nivel institucional diferente con capacidad propositiva, para articularse a redes y colectivos y para gestionar recursos técnicos y financieros ante entidades públicas y privadas; para influenciar políticas públicas, para coordinar esfuerzos con otros actores de la sociedad civil, con el Estado y con agencias de cooperación; para generar estrategias novedosas en la generación de ingresos y empleo...

Confiamos en que a partir de los aprendizajes grupales y solidarios estaremos mejor equipadas para aprender y desaprender, contribuyendo a la construcción de un mundo mejor.

3. El Concurso "Así se Hace" en Colombia

REPEM-Colombia ha realizado 6 Concursos durante los años 1998, 2001, 2002, 2003, 2005 y 2007, en los cuales se convocaron y participaron un total de 113 emprendimientos que reúnen a 3,596 mujeres, según se puede observar en el Cuadro N° 1. El primer concurso convocado en el año 1998 por carencia de recursos no cumplió con la etapa de premiación a pesar de haberse hecho la calificación de los emprendimientos.

Cuadro N° 1

<i>AÑO</i>	<i>N° Emprendimientos</i>	<i>N° mujeres</i>	<i>Emprendimientos Premiados</i>
1998	14	200	
2001	20	497	5
2002	25	750	5
2003	15	281	5
2005	17	1218	5
2007	23	650	5
TOTALES	113	3596	25

Las experiencias concursantes han sido calificadas, capacitadas, premiadas, sistematizadas y difundidas en un proceso organizativo con un alto contenido de formación que permite, por una parte, fortalecer el GTL, establecer vínculos con la academia y el sector estatal y coordinar el trabajo entre distintas instituciones del sector de la microempresa, de las ONG y, para el caso del Concurso 2007, con la Política Pública de Mujer y Géneros de Bogotá; y por otra, aumentar el conocimiento de la realidad en que las mujeres de los sectores populares llevan a cabo sus iniciativas económicas y brindarles una oportunidad para que ellas mismas puedan identificar las fortalezas y debilidades de sus procesos productivos y de comercialización, generando así capacidades tanto al interior de los mismos como en las relaciones que establecen con las comunidades y el Estado.

El proceso del concurso dura un año entre la convocatoria y la premiación y genera un proceso de relacionamiento fuerte entre el GTL y las experiencias participantes en el cual la asesoría y acompañamiento para diligenciar las fichas de postulación al concurso ya supone una acción educativa como lo testimonia una de las concursantes: “Mientras completaba mi formulario de inscripción, pude aprender cuáles eran mis debilidades y cuáles mis fortalezas. Aprendí, sin darme cuenta, a hacer un diagnóstico del estado actual de mi emprendimiento”.

Desde sus inicios, el GTL programa en el marco de la premiación un taller de capacitación para las experiencias concursantes, con el propósito de fortalecer sus capacidades y de generar un espacio para socializar las experiencias productivas y promover procesos de empoderamiento en lo personal, organizacional y empresarial.

En los años 2001 y 2002 se realizó un taller sobre alfabetización económica, en el año 2003 sobre “reconocimiento y movilización de los activos de las mujeres” y en los años 2005 y 2007, se realizó el taller Gestión Empresarial con Enfoque de Género, Metodología PROFEM/OIT. Este taller se imparte durante 3 días en 8 horas diarias por medio de 9 sesiones que abordan temas de desarrollo personal, relaciones familiares, la microempresa o el proyecto productivo, desarrollo local y participación política para la defensa de los derechos económicos de las mujeres.

Desde la perspectiva del desarrollo humano se realiza un trabajo en lo personal, lo empresarial y lo local. Se aborda el reconocimiento del ser mujer con reflexiones sobre la estima y la auto-estima antes de entrar al tema de desarrollo local con equidad que tiene que ver como las mujeres se organizan para que desde su gestión, desde su organización local incidan en las políticas locales; el diagnóstico empresarial permite analizar el estado de las organizaciones en su funcionamiento interno, articulado con el crecimiento personal y solidario, es decir, la importancia de trabajar en forma asociada. Se fomenta la idea de la unión para realizar compras y bajar costos, de volver rentables los emprendimientos, de ver las posibilidades del mercado local, se analizan temas de mercadeo, producción y costos, y administración financiera.

El emprendimiento se analiza también desde la perspectiva de las mujeres como sujetas de derechos. La propuesta metodológica va acompañada de una asesoría y un acompañamiento en el sitio.

En el caso del Taller de Capacitación 2007, en el que participaron 11 emprendimientos de la ciudad de Bogotá y 11 emprendimientos de otras regiones del país, se puede destacar que fue muy importante para estas últimas aprender como emprendedoras de Bogotá forman parte en la construcción del plan de desarrollo de su localidad y logran que se asignen algunos recursos para las mujeres. Es así, como el concurso se vuelve también un trueque de saberes.

4. Política Pública de Mujer y Géneros

El Gobierno Distrital reconoce en el Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas Bogotá 2004 - 2008 Bogotá Sin Indiferencia. “Un compromiso social contra la pobreza y la exclusión”, la necesidad de crear condiciones para alcanzar la igualdad de oportunidades, el ejercicio efectivo de los derechos y el respeto a las diferencias y al libre desarrollo de la personalidad y la diversidad sexual. (Artículo 40, numeral 5).

De igual manera da cumplimiento a lo dispuesto por el Concejo de Bogotá en el Acuerdo 091 de 2003 mediante el cual se estableció el Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género y se ordenó su formulación, puesta en marcha, seguimiento y evaluación; asume los ordenamientos de las leyes 051 de 1981 y 823 de 2003, y se acoge a los Convenios y Pactos Internacionales ratificados por Colombia en materia de equidad de géneros. El Plan fue formulado y avalado por el Consejo Distrital para la Política Social en septiembre de 2005.

En este contexto el Programa “Bogotá con Igualdad de Oportunidades para las Mujeres”, operacionaliza los lineamientos de Política Pública de Mujer y Géneros para que sean incorporados en los programas, metas y proyectos de las instituciones a nivel central y en las localidades.

Como proceso de construcción colectiva la Política Pública de Mujer y Géneros, recoge los avances que organizaciones de mujeres han logrado al hacer políticamente visibles temas como: la participación en espacios de decisión política, la vida sexual y reproductiva, la violencia sexual, la intrafamiliar y las violencias ocultas, los cuales hoy son objeto de formulación de política pública; sin embargo, el reconocimiento legal e institucional de los derechos de las mujeres es aún insuficiente.

Formular e implementar políticas de igualdad que reconozcan el valor ético de las diferencias constitutivas de lo humano y avancen en la consecución de equidad de género y social, es imprescindible para enriquecer, consolidar y realizar el proyecto de Ciudad incluyente y democrática.

La formulación participativa del Plan de Igualdad de Oportunidades durante el período marzo 2004 - agosto 2005 fue una experiencia práctica de trabajo interinstitucional y de interlocución con distintos sectores de la sociedad civil. El debate público de sus contenidos, el reconocimiento de necesidades, intereses y demandas de las mujeres, la puesta en circulación de las diferencias y de los conflictos que éstas llevan consigo, permitieron la identificación de consensos básicos y de prioridades orientadoras de la acción.

Consecuente con los postulados que sustentan el proceso de construcción colectiva de la Política Pública de Mujer y Géneros, que busca hacer concreta y efectiva la participación de las mujeres, se prioriza el intercambio con diversos grupos, organizaciones y redes de mujeres del Distrito Capital. Así mismo, las experiencias acumuladas por servidoras y servidores públicos de diversas entidades distritales y locales contribuyen de modo significativo en la armonización de los objetivos y acciones del Plan de Igualdad con los planes de acción institucional del Distrito.

Una ciudad solidaria y comprometida contra la pobreza es una ciudad que reconoce a las mujeres que ejercen su autonomía y generan alternativas de convivencia que dignifican la vida y construyen la paz.

Área de Generación de Oportunidades de Trabajo e Ingresos para las Mujeres

En el Distrito Capital el incremento de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo no se ha correspondido con una mejora en sus condiciones de vida, ni con el afianzamiento de su autonomía económica como elemento fundamental para la construcción de ciudadanía. La vinculación laboral de las mujeres se da en empleos de menor calidad, con bajos niveles de ingreso y sin seguridad social; persisten las diferencias salariales entre hombres y mujeres y se avanza poco en compartir las tareas que implica el trabajo doméstico, que continúa siendo responsabilidad casi exclusiva de las mujeres.

Esta situación vista en un contexto más general en el que el problema del desempleo difícilmente se resuelve en el ámbito de una economía de mercado orientada exclusivamente hacia la mayor generación de ganancia y mayores niveles de concentración de capital, supone explorar y construir propuestas alternativas que le permitan a las mujeres su inserción a la economía de la ciudad y a las economías locales en condiciones dignas y justas.

El Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género en el Distrito Capital contempla un conjunto de objetivos y acciones tendientes a “Promover el ejercicio pleno de los derechos económicos de las mujeres, de todas las edades, etnias, culturas y condiciones, el reconocimiento de su aporte a la vida económica de la ciudad y el acceso a un trabajo en condiciones de igualdad y dignidad”

Para el logro de este objetivo, se propone entonces,

- * Identificar y fortalecer los saberes, habilidades y destrezas de mujeres y grupos de mujeres para impulsar la creación de Redes de Mujeres Productoras, a través de estrategias de capacitación, crédito y mercadeo, fortaleciendo la autonomía de las mujeres y las economías familiares y locales.
- * Evaluar las modalidades y contenidos de la capacitación laboral para las mujeres en el Distrito Capital, con el fin de establecer su impacto y aporte en la construcción de autonomía económica de las mujeres.
- * Identificar, gestionar y desarrollar proyectos ligados al mejoramiento del hábitat, al desarrollo sostenible, a la promoción de servicios ambientales y a la seguridad alimentaria, como estrategias para la generación de ingresos en sectores no tradicionales.
- * Promover cambios culturales frente a estereotipos sexistas que vinculan la economía del cuidado a una responsabilidad exclusiva de las mujeres y sin significado en la producción de riqueza social, como estrategia para avanzar en su reconocimiento económico, jurídico y político.
- * Difundir y posicionar los derechos económicos y laborales de las mujeres en el Distrito Capital, así como visibilizar las situaciones de discriminación que enfrentan las mujeres en el ámbito económico y en el mundo laboral.

En este sentido el área de generación de oportunidades de trabajo e ingresos para las mujeres de la Política Pública de Mujer y Géneros, ha concentrado sus esfuerzos en la identificación y visibilización de las actividades productivas que las mujeres desarrollan con el fin de mejorar sus niveles de ingreso. Generalmente se trata de actividades que incorporan importantes valores de la cultura local y alto contenido estético pero con bajos niveles de cualificación técnica, mercados restringidos, comercialización muy esporádica y baja valoración social de esta producción.

Se están estableciendo alianzas entre entidades distritales, sector privado y ONG's para apoyar y fortalecer estas iniciativas y que se consoliden como verdaderos proyectos productivos para las mujeres.

Invocando la solidaridad de género podrían existir grandes redes donde las mujeres integrantes consuman lo que las redes de mujeres producen y produzcan lo que las redes consumen. Y una gran red de emprendimientos articulados favorecerá el intercambio y la cooperación intersectorial.

Los derechos económicos de las mujeres tienen mucho que ver con su capacidad para pensar otras formas de producción y de consumo y a este reto de repensar la economía estamos apostándole desde el Plan de Igualdad de Oportunidades.

5. Algunos apuntes sobre la relación género-economía

Un desafío en la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo con justicia económica, social y de género es conocer las relaciones entre economía y género para incidir en los mecanismos de formulación de políticas económicas; para ello es necesario el fortalecimiento de redes de mujeres capacitadas en temas de género y economía que generen una masa crítica en la región. Existe una tendencia creciente de las organizaciones de mujeres y feministas a sumar a los temas específicos de género temáticas no tradicionales como las de la economía y a articular acciones con otros sectores del movimiento social. Por otro lado, cada vez más organizaciones de justicia económica están incorporando la agenda de género a sus temas propios. Ambas tendencias son todavía incipientes.

El género es una construcción social, cultural e histórica, que se asienta sobre características biológicas. Estas construcciones definen subjetividades, comportamientos, espacios, valoraciones diferenciales de hombres y mujeres, que implican jerarquías y relaciones sociales de poder. A partir de estos posicionamientos en la sociedad, de la asignación de responsabilidades distintas en el trabajo productivo y reproductivo, de las formas de inserción diferentes en el mercado laboral, las decisiones y políticas también tienen efectos diversos y desiguales sobre los hombres y las mujeres. Sin embargo, se asume que las decisiones en el campo de la economía son “neutrales al género”, en la medida que no se reconocen esos impactos diferenciales. Pero cuando se trata de actores sociales y agentes económicos que no son homogéneos, las decisiones económicas deberían ser más bien caracterizadas como “ciegas al género”.

La perspectiva de género aporta a la economía en distintos sentidos, enriqueciendo el análisis económico. Por un lado, hace visible el trabajo no reconocido, no remunerado, que recae mayoritariamente en las mujeres en el ámbito doméstico y comunitario, de cuidado de niños, de ancianos, de enfermos, que son verdaderos aportes a la economía. Estas actividades que de manera más reciente se denominan “economía del cuidado” constituyen un sector crecientemente estudiado en las últimas décadas, están ligadas y articuladas con la economía del mercado, al punto que si no existiera cuidado, no podría sostenerse el libre juego del mercado.

La responsabilidad de las tareas de cuidado socialmente asignada a las mujeres, agrega una carga adicional a su participación en el trabajo remunerado y de generación de ingresos que viene intensificándose desde hace casi dos décadas. Esta doble responsabilidad, limita su desempeño, sus cargas horarias, su participación social y política. En el caso del empleo, además de mayores dificultades para el acceso y ascenso y los menores salarios, las mujeres suelen estar segregadas en las profesiones consideradas “femeninas”, de baja calificación y remuneración (por ejemplo, el servicio doméstico). También se encuentran ampliamente representadas en el sector informal.

Pero la relación entre la economía y el género implica un camino de doble vía. Por un lado, las decisiones socioeconómicas impactan de manera diferencial a hombres y mujeres; pero también las construcciones de género viabilizan y condicionan las decisiones económicas. De esta manera, el recorte de la oferta de servicios desde el Estado, como la progresiva desaparición de guarderías y jardines infantiles, ha sido sustituido por mujeres (amas de casa, empleadas domésticas u otros familiares) que están cumpliendo ese rol que dejó vacante el Estado o se hace inaccesible en el sector privado. En otro orden, el menor valor de la mano de obra femenina condiciona y direcciona las inversiones. En muchos casos, en zonas de procesamiento de exportaciones o “maquila”, las inversiones económicas están dirigidas a lograr un aprovechamiento de la mano de obra femenina, de menor costo, mayor docilidad, menor capacidad de sindicalización.

6. El Concurso "ASÍ SE HACE" 2007

De la convocatoria a la premiación

Los tres momentos que conforman el VI Concurso "Así se Hace" en Colombia, la convocatoria, la selección y calificación de experiencias y el taller de capacitación y premiación, son momentos de aprendizaje tanto para las concursantes como para nosotras las organizadoras quienes conocemos nuevas, originales y desafiantes iniciativas económicas de las mujeres que conquistan pequeños espacios en una economía cada vez más concentrada en pocas manos.

La convocatoria que se difunde en el ámbito nacional con información virtual o impresa en plegables y afiches, por medio de organizaciones afiliadas a la red, organizaciones de mujeres solidarias con el concurso, agencias de Cooperación y entidades públicas interesadas en el concurso, se realiza con 8 meses de anterioridad a la Premiación.

Las participantes no solo concursan sino que realizan un ejercicio completo de autovaloración y autodiagnóstico, reconociéndose como merecedoras de visibilización, atención y de premiación por sus esfuerzos cotidianos en las diferentes esferas de la vida, tanto pública como privada, en contextos difíciles, violentos y de carencias acumuladas con los años. Las personas y organizaciones que desean participar deben llenar una ficha de inscripción con un enfoque económico, social, de participación en el desarrollo local y de perspectiva de género.

Para nosotras es satisfactorio el interés generado por el concurso entre las organizaciones productoras de mujeres que no pocas veces desde lejanas zonas del país acuden a la convocatoria, para dar a conocer sus emprendimientos, su historia y su deseo de romper el silencio en el cual las mujeres hemos estado viviendo por siglos.

Al analizar y conocer de manera más profunda a las organizaciones concursantes reflexionamos acerca de las características comunes entre ellas, las imposibilidades que genera el entorno en el cual se desarrollan y la importancia no reconocida del trabajo en sus comunidades. Por otro lado, para ellas postularse es en muchas ocasiones ponerse en contacto con instancias fuera de sus fronteras locales, es conocer nuevas tecnologías de información, comunicación e inclusive de transporte. Es aprender a exponer y describir su trabajo y participar en un evento de índole nacional por primera vez.

La selección y calificación de las experiencias productivas concursantes dependen en un primer momento de que las agrupaciones económicas de mujeres con deseos de participar reúnan todos los requisitos necesarios para postularse al concurso, tales como la comercialización regular en el mercado de sus productos y servicios, antigüedad mínima de dos años de los emprendimientos fuera de Bogotá y de año y medio de los que se encuentran en el Distrito Capital, el liderazgo de las mujeres en los mismos, la disponibilidad de capital y un mínimo de infraestructura, etc. Así también es necesario que todas las organizaciones interesadas respondan con nuestra asesoría bien y totalmente las fichas de inscripción al concurso, con lo cual pasan este primer criterio de selección.

Posteriormente, en cuanto a la calificación, aquí interviene primero un comité técnico que se encarga de evaluar a las organizaciones participantes desde el punto de vista productivo, comercial y financiero a partir de la información obtenida de las fichas de inscripción. Una segunda evaluación es llevada a cabo por un jurado interdisciplinario conformado por economistas, sociólogas y administradoras provenientes del ámbito académico, gubernamental y de ONG. Este jurado está a cargo de evaluar a las experiencias productivas participantes en los aspectos ambientales, organizativos, de género, de participación política y de innovación.

Finalmente, el taller de capacitación y premiación permite que las organizaciones participantes se conozcan y entablen relaciones, potencien sus experiencias económicas y remarquen que no son las únicas que trabajan con discursos equitativos, democráticos frente a un conflicto armado interno y adverso.

Para nosotras el Taller es un incentivo para continuar con el concurso como método de aprendizaje y de enseñanza para proyectos productivos liderados por mujeres de sectores populares y para nosotras mismas, quienes aprendemos de nuestros aciertos y errores.

Emprendimientos concursantes

Después de una Convocatoria para el Concurso Nacional “Así se Hace” 2007 lanzada para experiencias productivas lideradas por mujeres ubicadas fuera de Bogotá en Septiembre 2007 y en Bogotá en Noviembre del mismo año en el evento “Trueque de Saberes” organizado por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Oficina de Mujer y Género, se postularon 27 experiencias. De esta cinco fueron rechazadas por insuficiente suministro de información a pesar de que se ofreció asesoría para el diligenciamiento de las fichas de inscripción y para el acopio de la documentación que suponía requisito para participar, o porque no cumplían con el tiempo de funcionamiento mínimo para concursar que fue de tres años para emprendimientos establecidos fuera de Bogotá y un año y medio para los emprendimientos en Bogotá.

Fueron aceptadas 22 experiencias productivas lideradas por mujeres de las cuales 11 estaban organizadas como asociaciones, ya fueran E.A.T., corporaciones, fundaciones o asociaciones. El resto fueron famiempresas o empresas unipersonales.

De las 22 emprendimientos, 11 están localizados en la ciudad de Bogotá y 11 procedentes de Santander (2), Bolivar (1), Sucre (1), Antioquia (2), Tolima (1), Valle (1), Chocó (1), Magdalena (1) y Huila (1).

Las famiempresas y empresas unipersonales se dedican a la producción de artesanías (5), confección de ropa (2), a la producción de alimentos (3), y a productos de aseo (1).

De los emprendimientos asociativos 7 se dedican a producción y comercialización de alimentos, 1 a reciclaje de basura, 1 a cultivo, producción y comercialización de aloe vera y sus derivados, 1 a artesanías y 1 a la confección de ropa.

A continuación se presentan 22 fichas, una para cada emprendimiento concursante, las cuales fueron elaboradas a base de la información proporcionada por las mismas.

Asociación Regional de Mujeres Rurales por la Paz y el Progreso-**AFER**

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 350 Hombres 50 Actividad Productiva: Cría y comercio de gallinas y cultivo de árboles frutales. Ubicación: San Gil, Santander. Tipo de Empresa: Asociativa Personería Jurídica: Entidad sin ánimo de lucro.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 260.400.000 pesos (83% donación) Capital Actual: 1.000.000.000 pesos (capital líquido, inmuebles, tierras, etc.) Medios de producción que cuenta actualmente: Tierra propia Origen de la empresa: Proyecto originado en las asambleas municipales y regionales de las mujeres y en la incorporación de sus demandas en el Plan de Desarrollo Departamental.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 80.000 huevos. Mayores dificultades en el proceso productivo: Enfermedades entre las aves. Mayores logros en el proceso productivo: Autosostenibilidad del proyecto por varios años consecutivos.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 20.000.000 pesos Logros en la comercialización: Clientes permanentes interesados en los productos. Canales de venta: Local, al detal o menudeo.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 240.000.000 pesos anuales Total de Egresos: 22.000.000 pesos anuales Utilidades: 218.000.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 150.000 pesos (por la venta de huevos para 400 personas).
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Motivación a otras instituciones a vincularse a este tipo de proyectos. Ampliación de la oferta agrícola en la región. Empleo a la población. Ejercicios de igualdad de género: Empleo preferencial a mujeres en el proyecto. Vinculación de toda la familia en el proyecto productivo, como consecuencia hay una relación más equitativa entre los miembros del hogar.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: Recuperación de suelos aprovechando los residuos de cosecha para elaborar abonos, fungicidas e insecticidas orgánicos. Recuperación y cuidado de fuentes hídricas y campañas para la producción orgánica de alimentos. Innovación: Implementación de producción biológica, limpia y orgánica de los productos agrícolas. Es un ejemplo para las administraciones municipales.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	Problemas: Carencia de tierras productivas, dificultades de comercialización, carencia de créditos /Soluciones: Creación de un fondo rotatorio y búsqueda de ayuda privada. SENA, El Común, UNAD/Capacitación. Red de Solidaridad Social, Alcaldía de San Gil/ Financiamiento.
a) Mayor problema que la afecta y forma de solucionarlo	
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Programa para Mujeres de la Tercera Edad
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	San Gil para su Gente
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno.

Asociación Progresista de Mujeres-ASOPROM

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 40 Hombres Actividad Productiva: Producción y venta de cárnicos Ubicación: Chaparral, Tolima Tipo de Empresa: Asociación. Personería Jurídica: Régimen común sin ánimo de lucro</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 33.800.000 de pesos (donación) Capital Actual: 44.000.000 de pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado y máquinas. Origen de la empresa: Las asociadas presentaron el proyecto a la gobernación del Tolima, que fue aprobado y por lo que se les dotó de maquinaria.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 447.000. pesos Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de recursos para materia prima. Mayores logros en el proceso productivo: Contamos con un producto de alta calidad en el mercado y con prácticas según los estándares de normatividad industrial.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 790.500 pesos Logros en la comercialización: Los productos son reconocidos a nivel local y la aceptación en el mercado ha sido excelente. Canales de venta: Local y al detal o menudeo.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 6.062.000 pesos anuales Total de Egresos: 5.615.000 pesos anuales Utilidades: 447.000 pesos anuales. Ingreso mensual por persona: 200.000 pesos para 40 mujeres.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: El reconocimiento local ha permitido apoyar a otros grupos de mujeres empresarias. Ejercicios de igualdad de género: En la empresa se ofrece empleo preferentemente a mujeres. Se ha realizado capacitación a las socias en temas de violencia intrafamiliar. En el hogar, el trabajo de las asociadas aumenta la calidad de vida y el ingreso en sus familias.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Participación en campañas de reforestación y en foros con relación al tema. Innovación: Es una empresa nueva en el ramo en la localidad.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	<p>Problema: Falta de maquinaria y crédito. Solución: Acudir a ayuda pública y privada.</p>
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	<p>Gobernación del Tolima, Alcaldía de Chaparral, Sena/Financiamiento, equipos y capacitación.</p>
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres/nombre	<p>Existen pero no las conocen.</p>
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	<p>Chaparral Solidario</p>
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	<p>Comunidades Activas/Apoyo económico y acompañamiento</p>

Asociación de Mujeres El Progreso de San Jaime-ASOMUPROSAN

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 26 Hombres 26 Actividad Productiva: Agricultura y Piscicultura Ubicación: Vereda de San Jaime, Mpio. Los Palmitos, Sucre. Tipo de Empresa: Asociativa Personería Jurídica: Empresa Asociativa de Trabajo.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 14.000.000 pesos Capital Actual: 16.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Tierra arrendada y local arrendado Origen de la empresa: Por iniciativa de las asociadas y participación en trabajos comunitarios, posterior legalización.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 48 libras al mes en el cultivo de hortalizas en cada hogar socio. Además de la cría de especies menores y producción piscícola. Mayores dificultades en el proceso productivo: Cambios climáticos Mayores logros en el proceso productivo: Mejorar la seguridad alimentaria en la comunidad</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Este emprendimiento no tiene como primer objetivo la comercialización de los productos, sino la seguridad alimentaria de la comunidad misma.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Se ha logrado crear un fondo rotatorio para beneficiar a los y las asociadas y a sus actividades dentro del emprendimiento. Con los intereses generados por los préstamos se incrementa la cuantía del fondo para nuevos <u>soci@s</u>, quienes acceden después de un año de participación y antigüedad a este fondo. Total de Egresos: 1.318.000 pesos (costos de las actividades agrícolas). Ingresos de los y las asociadas: El proyecto garantiza la seguridad alimentaria a las 236 familias asociadas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Se trabaja con las 19 comunidades del municipio de los Palmitos donde se aspira a recoger utilidades de este proyecto con las 236 familias beneficiarias. Toda la comunidad está involucrada directa o indirectamente al proyecto. Ejercicios de igualdad de género: En el emprendimiento se opta por una participación equitativa en las actividades productivas tanto de hombres como mujeres, al igual que dentro del hogar.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Plantación de árboles frutales, utilización de abono orgánico, reciclaje de material orgánico e inorgánico en toda la vereda. Innovación: Investigación participativa agropecuaria para un mejor manejo del suelo.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL) e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado</p>
	<p>Problemas: Capital de trabajo y comercialización. Solución: Unirse con otros grupos y buscar ayuda con las autoridades municipales. Oficina de Planeación, Umata, Sisben, Oficina de Desarrollo Comunitario/Asesoría Técnica, Formación, Crédito e Información.</p> <p>Fondo Rotatorio con montos de inversión de hasta dos millones de pesos.</p> <p>Esquema de Ordenamiento Municipal.</p> <p>Saneamiento básico en la vereda y talleres.</p>

Asociación de Mujeres Cabeza de Familia AVANZAR DE BOSA

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 10 Hombres Actividad Productiva: Transformación de alimentos y servicios. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Asociativa Personería Jurídica: Asociación.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 2.700.000 pesos Capital Actual: 13.000.000 de pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado Origen de la empresa: El comedor comunitario surge a iniciativa y con recursos de las asociadas.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 3,048 almuerzos Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de compromiso de los beneficiarios del programa. Mayores logros en el proceso productivo: Mejora en el servicio del comedor comunitario.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 914.400 pesos Logros en la comercialización: Ampliación de la cobertura del servicio. Canales de venta: Local y al detal o menudeo.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 32.338.800 pesos anuales Total de Egresos: 16.062.00 pesos anuales Utilidades: 16.276.800 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 314.285 pesos para 10 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Mejora la nutrición de los niñ@s de la comunidad. Ejercicios de igualdad de género: En el emprendimiento se contrata preferentemente a mujeres cabeza de familia. En el hogar las mujeres aprenden a tomar decisiones y hacer valer sus derechos.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Reciclaje de la basura que se genera. Innovación: Somos un servicio nuevo y único en la comunidad</p>
<p>PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL</p> <p>a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo</p> <p>b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo</p> <p>c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres</p> <p>d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)</p> <p>e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado</p>	<p>Problema: Crédito. Solución: Trabajar más horas, unirse con otros grupos y buscar ayuda privada</p> <p>Alcaldía de Bogotá /Recursos, capacitación, dotación para el comedor, alianzas e información.</p> <p>Bogotá con Igualdad de Oportunidad para las Mujeres</p> <p>“Bosa incluyente y solidaria” Plan de Desarrollo 2005-2008</p> <p>Bogotá sin Hambre: “Fortalecimiento a Comedores Comunitarios”</p>

CAFESDY E.A.T.

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 3 Hombres Actividad Productiva: Transformación de alimentos del café y de la soya. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Asociativa Personería Jurídica: Empresa Asociativa de Trabajo.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 150.000 pesos Capital Actual: 1.000.000 pesos en maquinaria y enseres. Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado. Origen de la empresa: A partir de una convocatoria que hizo la Alcaldía de Suba en cursos sobre productos derivados de la soya. Posteriormente se formó la empresa, la cual se legalizó.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 80 paquetes de diferentes gramajes. Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de maquinaria. Mayores logros en el proceso productivo: Se ha mejorado y reducido el proceso de producción y hay una mejor calidad en el empaque.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 823.000 pesos Logros en la comercialización: Mayor número de ventas. Canales de venta: Local, al detal o menudeo.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 9.867.000 pesos anuales Total de Egresos: 12.460.000 pesos anuales (cuentas por cobrar). Utilidades: 800.000 (representados en capacitación técnica). Ingreso mensual por persona: 150.000 pesos para 3 personas.
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Reconocimiento del emprendimiento. Ejercicios de igualdad de género: En el emprendimiento se emplean preferentemente a mujeres.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: Se utilizan productos naturales. Innovación: Es una empresa que promueve el consumo de productos bajos en azúcar y sin preservativos.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problemas: Capital de trabajo, comercialización y falta de crédito. Soluciones: Trabajar más horas y buscar ayuda privada.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Ninguna
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Bogotá con Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo de Suba
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno

Corporación Forjadores Ambientales-COFOAM

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 16 Hombres Actividad Productiva: Reciclaje y comercio. Ubicación: San Pedro de Urabá, Antioquia. Tipo de Empresa: Asociativa. Personería Jurídica: Corporación.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 20.000.000 de pesos (100% donación). Capital Actual: 1.100.000 de pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Comodato. Origen de la empresa: Iniciativa de las asociadas para crear una organización dedicada al reciclaje. Se licitó la personería jurídica con la C.C. del Mpio. de Apartadó. Se obtuvieron así los fondos necesarios para iniciar las actividades. Promedio de producción mensual: 12 toneladas de material reciclado. Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de un transporte para el material.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Mayores logros en el proceso productivo: Mejor conocimiento del proceso de reciclaje y sensibilización a la comunidad.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 1.200.000 pesos Logros en la comercialización: Facilidad para la venta del material. Canales de venta: Regional, nacional, al detal o menudeo.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 15.000.000 de pesos anuales Total de Egresos: 13.8000.000 de pesos anuales en costos de operación. Utilidades: 1.200.000 de pesos anuales Ingreso mensual por persona: 100.000 pesos para 16 mujeres.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Cambios culturales en comunidades educativas en el manejo de basura. Ejercicios de igualdad de género: En el emprendimiento se emplean preferentemente mujeres.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: El emprendimiento mismo se dedica a reciclar cartón, papel, plástico, vidrio, aluminio, cobre y hierro. Además se enseña acerca de medio ambiente en los centros educativos de la comunidad. Innovación: Es un emprendimiento que preserva el medio ambiente y es único en la comunidad.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problemas: Transporte. Solución: Buscar ayuda privada.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Cámara de Comercio del Municipio de Apartadó, Corporación Amanda Escobar, SENA, Corpourabá / Financiación y capacitación.
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	No
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	San Pedro "Compromiso de Todos"
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno porque no participan en el proceso de planeación.

Creaciones Vivir E.A.T.

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 6 Hombres Actividad Productiva: Producción artesanal de ropa. Ubicación: Bogotá. Tipo de Empresa: Asociativa. Personería Jurídica: Empresa Asociativa de Trabajo.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 28.000.000 pesos Capital Actual: 16.510.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio y máquinas. Origen de la empresa: Se motivó a varias mujeres a una formación integral coordinada por una organización católica. Al compartir sus expectativas se llegó a organizar una empresa asociativa de economía solidaria.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 200-300 prendas Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de mano de obra de trabajo cualificada en tiempos de mayor producción. Ejercer dos roles a la vez: dentro y fuera de casa. Mayores logros en el proceso productivo: Comprar la materia prima al por mayor. El trabajo en cadena optimiza la producción y la agiliza.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 2.292.303 pesos Logros en la comercialización: Participación en ferias, cuenta con herramientas de comunicación y clientes permanentes. Canales de venta: Local, regional e internacional.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 26.477.044 pesos anuales Total de Egresos: 23.700.000 pesos anuales Utilidades: 2.777.044 pesos anuales Ingreso mensual personal: 350.000 pesos para 6 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Durante seis años se han hecho capacitaciones de bordado a las mujeres de la comunidad. La comunidad percibe el testimonio de trabajo en equipo y el beneficio de los hogares de las socias. Ejercicios de igualdad de género: Empleo preferente a mujeres dentro de la empresa. En el hogar hay una mayor igualdad entre el hombre y la mujer. La mujer toma mayor responsabilidad y dirigencia dentro del hogar. Hay diálogo dentro de las parejas, respeto y una participación mutua en la educación de los hijos, manejo del dinero, etc.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Sensibilización acerca del medio ambiente dentro de la organización y se reflexiona acerca del consumo responsable. Innovación: El producto es muy especializado, de alta calidad y son diseños originales.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL) e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	<p>Problema: Comercialización. Solución: Unirse con otros grupos y búsqueda en capacitación especializada en ventas. Alcaldía de Bogotá, Cámara de Comercio, Universidad Cooperativa y Manos Amigas/Formación y capacitación.</p> <p>Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres</p> <p>Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres</p> <p>Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres/Capacitación y formación.</p>

Cultivo y comercialización de aloe vera, sábila

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 5 Hombres 3 Actividad Productiva: Cultivo y comercialización de productos provenientes de la sábila. Ubicación: Santa Marta, Finca "Donde Amado", Sector Tigrera. Tipo de Empresa: Empresa Asociativa de Trabajo. Personería Jurídica: Sin personería jurídica pero con el objetivo de ser Empresa Asociativa de Trabajo.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 15.000.000 pesos Capital Actual: 15.750.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Tierra arrendada y comodato. Origen de la empresa: Por iniciativa de las asociadas que conocieron el negocio de la sábila a través de expertos en el tema que realizaron encuentros en la U. de Magdalena y la Cámara de Comercio local impulsados por Aloe Caribe y productores independientes.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 3000 plantas Mayores dificultades en el proceso productivo: Insuficiencia de recursos económicos para ampliar el cultivo. Mayores logros en el proceso productivo: Desarrollo y crecimiento de las pencas bajo los parámetros exigidos por el cliente.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 900.000 pesos Logros en la comercialización: Contrato voluntario de comercialización con Aloe Caribe con el cual no se incurre en algunos costos que son inherentes al negocio. Canales de venta: Local, regional, nacional y mayorista</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 10.800.000 pesos anuales Total de Egresos: 9.250.000 pesos anuales Utilidades: 1.550.000 pesos anuales Ingresos mensuales por persona: 100.000 pesos para 8 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: El emprendimiento es ampliamente reconocido en el Mpio. de Tigrera y por el gremio sabilero. Ejercicios de igualdad de género: En la empresa se ofrece trabajo preferente a mujeres cabeza de familia. En el hogar la decisión en el manejo de recursos está bajo su responsabilidad.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Aplicación de agricultura limpia, sin agrotóxicos y uso de abonos orgánicos. Innovación: Sistema de vivero en tierra sin que la plántula esté enterrada o plantada para escoger las más óptimas para transplante.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problema: Capital de trabajo/ Solución: Unirse con otros grupos
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Universidad del Magdalena, SENA, ACODESAP, Aloe Caribe, Cámara de Comercio del Magdalena/Capacitación, financiamiento.
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	En el Plan de Desarrollo de la Localidad no hay un rubro de políticas públicas específico para las mujeres.
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Todos por Santa Marta, "Jalonestemos para el mismo lado".
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno

Fundación manos de ayuda-FUNMAYA (E.A.T.)

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 40 Hombres</p> <p>Actividad Productiva: Seguridad alimentaria con énfasis en procesamiento de alimentos.</p> <p>Ubicación: Palmira, Valle</p> <p>Tipo de Empresa: Asociativa.</p> <p>Personería Jurídica: Fundación.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 1.000.000 pesos</p> <p>Capital Actual: 50.000.000 pesos en terrenos donados por la Alcaldía local.</p> <p>Medios de producción que cuenta actualmente: Local prestado</p> <p>Origen de la empresa: El proyecto se inicia con capacitaciones dentro de los grupos que han salido del SENA, en la FUNMAYA 10 personas se han especializado así para cada proyecto (lácteos, frutas, hortalizas y cárnicos).</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 1,600 unidades de mermelada y 1,200 unidades de chorizo.</p> <p>Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de capital de trabajo y falta de máquinas procesadoras.</p> <p>Mayores logros en el proceso productivo: Estandarización de procesos productivos y mejorar la rentabilidad de la producción.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 400.000 pesos</p> <p>Logros en la comercialización: Posicionamiento de los productos en supermercados y en tiendas locales.</p> <p>Canales de venta: Local.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 4.000.000 pesos anuales</p> <p>Total de Egresos: 1.000.000 pesos anuales</p> <p>Utilidades: 3.000.000 pesos anuales</p> <p>Ingreso mensual por persona: 250.000 pesos, autosuficiencia y seguridad alimentaria.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Genera empleo.</p> <p>Ejercicios de igualdad de género: La empresa emplea preferentemente mujeres.</p> <p>Hay una repartición de labores al interior de los hogares de las socias y una mejora en su calidad de vida. Participación en la elaboración de las políticas públicas focalizadas a las mujeres de la localidad.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Se han llevado a cabo proyectos de seguridad alimentaria (granjas integrales autosuficientes y solares productivos).</p> <p>Innovación: Es un tipo de emprendimiento productivo nuevo en la localidad.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>Problema: Capital de trabajo. Solución: Unirse con otros grupos y buscar ayuda en su municipio</p> <p>Alcaldía Municipal de Palmira, SENA y Secretaría de Desarrollo Social/ Formación y capacitación en procesos agroindustriales.</p>
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Ninguna
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo Municipal
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Proyectos de parques temáticos/Donación de terrenos.

Procesamiento de Productos Pesqueros Las Marinas

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 10 Hombres</p> <p>Actividad Productiva: Transformación de alimentos y su comercialización.</p> <p>Ubicación: Vereda La Unión, Municipio Nuquí, Chocó.</p> <p>Tipo de Empresa: Asociativa</p> <p>Personería Jurídica: Sin personería jurídica pero en proceso para obtener una como Empresa Asociativa de Trabajo.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 100.000.000 pesos (100% donación de Swissaid, Fundación Natura y Embajada de Holanda representados en equipos y maquinaria).</p> <p>Capital Actual: 700.000 pesos</p> <p>Medios de producción que cuenta actualmente: Equipos, máquinas, comodato.</p> <p>Origen de la empresa: El emprendimiento quedó establecido después de la ejecución de un proyecto de la Fundación Natura con grupos de mujeres de la localidad, entre ellas Las Marinas.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 600 libras de alimentos.</p> <p>Mayores dificultades en el proceso productivo: Escasez de materia prima.</p> <p>Mayores logros en el proceso productivo: Estandarización del proceso.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 400.000 pesos</p> <p>Logros en la comercialización: El emprendimiento se ha sostenido debido al posicionamiento del producto en el mercado local.</p> <p>Canales de venta: Local, al detal o menudo.</p> <p>Ingreso mensual por persona: 100.000 pesos para 10 personas.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 3.700.000 pesos anuales</p> <p>Total de Egresos: 3.000.000 pesos anuales</p> <p>Utilidades: 700.000 pesos anuales</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Es una referencia para otras mujeres organizadas en un emprendimiento productivo.</p> <p>Ejercicios de Igualdad de género: Empleo preferente a mujeres.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Manejo adecuado de residuos y aguas residuales.</p> <p>Innovación: Empresa nueva en su tipo en la región.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo</p> <p>b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo</p> <p>c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres</p> <p>d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)</p> <p>e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado</p>
	<p>Problemas: Capital de trabajo y comercialización. Solución: Buscar ayuda privada</p> <p>Fundación Natura, Swissaid y Embajada de Holanda/ Asesoría técnica, formación, información y capital.</p> <p>Ninguna</p> <p>Existe un Esquema de Ordenamiento Municipal sin aprobar</p> <p>Ninguno</p>

Centro de Fibras Naturales Luz y Vida

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 69 Hombres 1 Actividad Productiva: Producción artesanal. Ubicación: Bucaramanga, Santander. Tipo de Empresa: Asociativa. Personería Jurídica: Asociación.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 263.879.000 pesos (83% donación) Capital Actual: 30.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio. Origen de la empresa: En 1997 80 familias desplazadas fueron invitadas a hacer una reflexión acerca de su realidad por hermanas de la comunidad religiosa Ángel de la Guarda, posteriormente hicieron una olla comunitaria y después comenzaron a elaborar manualidades para vender, recaudar fondos y para su legalización.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 5000 piezas. Mayores dificultades en el proceso productivo: Consegir materia prima de calidad, ecológica y que se ajuste totalmente a los pedidos. Mayores logros en el proceso productivo: Productos completamente naturales. Óptimos niveles de calidad, diseño y capacidad productiva.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 8.000.000 pesos mensuales Logros en la comercialización: Aumento de ventas, contar con dos locales de arriendo. Aprecio del mercado y de los consumidores por el producto. Participación en Expoartesánias. Canales de venta: Local, regional, nacional, al detal o menudeo.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 83.323.719 pesos anuales Total de Egresos: 79.625.899 pesos anuales Utilidades: 3.697.820 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 300.000 pesos para 70 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Cuenta con un comedor comunitario que atiende a niños de la comunidad, con una guardería, una panadería comunitaria y da talleres a mujeres que sufren del desplazamiento construyendo así paz en la región. Ejercicios de Igualdad de género: Las socias son madres cabeza de familia desplazadas y el emprendimiento desarrolla proceso de formación y capacitación integral, defendiendo la vida, los derechos humanos y la equidad de género.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: La elaboración de productos utiliza el reciclaje de papel y de otros materiales. Innovación: Productos de fibras naturales basados en la cultura artesanal del pueblo Guane. Es un proyecto integral que toma en cuenta las necesidades especiales de las mujeres desplazadas y sus familias.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL) e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado</p>
	<p>Problema: Comercialización. Solución: Unirse con otros grupos</p> <p>Junta de Castilla y La Mancha, Fundación Mujer y Futuro, Corporación Compromiso, Cámara de Comercio y Comunidad Religiosa Ángel de la Guarda/ Capacitación, acompañamiento, asesoría técnica, formación y crédito.</p> <p>La Mujer en la Empresa Competitiva y Mujer Líder Empresaria</p> <p>Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Bucaramanga (2004-2007) La Mujer en la Empresa Competitiva y Mujer Líder Empresaria</p>

Artesanías RITA'S

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 3 Hombres Actividad Productiva: Producción de Artesanías. Ubicación: Bogotá. Tipo de Empresa: Familiar Personería Jurídica: Sin personería jurídica.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 3.500.000 pesos Capital Actual: 6.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio y máquinas. Origen de la empresa: Iniciativa personal en búsqueda de sustento para su familia.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 166 unidades (frutas artificiales en porcelanicom). Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de maquinaria. Mayores logros en el proceso productivo: Mejora en la calidad del producto artesanal.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 900.000 pesos Logros en la comercialización: Mayor número de ventas. Canales de venta: Mayorista y al detal o menudeo.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 8.000.000 pesos anuales Total de Egresos: 800.000 pesos anuales Utilidades: 7.200.000 pesos anuales. Ingreso mensual por persona: 200.000 pesos para 3 personas
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Es un emprendimiento de subsistencia familiar que no tiene impacto en la comunidad local. Ejercicios de Igualdad de género: Hay una mayor independencia y autonomía económica de las mujeres frente a sus parejas.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: En algunos casos se recicla material en el proceso productivo. Innovación: Las artesanías son diferentes y nuevas en el mercado.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL) e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Problemas: Capital de trabajo y comercialización. Solución: Trabajar más horas Alcaldía de Bogotá y Artesanías de Colombia/Asesoramiento técnico, capacitación e información. Política Pública de Mujer y Géneros, Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres Plan de Desarrollo de Tunjuelito Política Pública de Mujer y Géneros

COLOMBIANIDAD

DATOS GENERALES	<p>No. de empleadas (os): Mujeres 39 Hombres 3 Dueña (o): Mujer 1 Hombre Actividad Productiva: Producción artesanal y venta. Ubicación: Bogotá. Tipo de Empresa: Empresa unipersonal. Personería Jurídica: Empresa unipersonal.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 5.000.000 de pesos Capital Actual: 10.000.000 de pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio. Origen de la empresa: Colombianidad nace como alternativa de trabajo en la actividad de tejido, se inició reciclando para así comprar los materiales y tuvo la iniciativa de diseñar accesorios, tejiéndolos en diferentes formas con los colores de la bandera colombiana.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 3,000 unidades de artículos pequeños. Mayores dificultades en el proceso productivo: Encontrar materiales de buena calidad a precios módicos. Lograr que todas las artesanas elaboren productos de una misma y buena calidad. Mayores logros en el proceso productivo: Mejoramiento de las técnicas de tejeduría a través de la capacitación y de la experiencia de las tejedoras. Conocimiento y manejo adecuado de diversas materias primas, diseños propios y originales, Excelente terminado.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 642.666 pesos Logros en la comercialización: Contratos con empresas importantes para diseñar y elaborar productos institucionales. Venta en eventos al exterior. Canales de venta: Local, internacional y al detal o menudeo.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 32.990.000 pesos anuales Total de Egresos: 28.300.000 pesos anuales Utilidades: 4.690.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 230.000 pesos para 43 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Se ofrece trabajo preferente a gente de la localidad de Engativá. Ejercicios de Igualdad de género: En la empresa se emplea preferentemente a mujeres y se les capacita continuamente en diferentes temas.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Se implementa la cultura de reciclaje, se mantiene limpio el entorno. Separación de basura orgánica e inorgánica. Se ahorra el agua. Innovación: El diseño de los productos es de acuerdo a las últimas tendencias de la moda, aplicando tecnología apropiada para combinar diversos materiales y colores. Promueve el sentido de la identidad nacional.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>Problema: Comercialización. Solución: Buscar ayuda privada</p>
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	<p>U. La Gran Colombia, Fundación. Luis Carlos Sarmiento, Artesanías de Colombia y REPEM/ Asesoría técnica, formación en diseño y gestión empresarial con perspectiva de género.</p>
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	<p>Bogotá con Igualdad de Oportunidades para las Mujeres</p>
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	<p>Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Engativá 2005-2008</p>
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	<p>Bogotá con igualdad de oportunidades para las mujeres/ Capacitación en empoderamiento, asesoría y participación en ferias</p>
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	

CONFECCIONES JIMAR

DATOS GENERALES	<p>No. de empleadas (os): Mujeres 5 Hombres 2 Dueña (o): Mujer 1 Hombre Actividad Productiva: Confección de ropa Ubicación: San Pedro de Urabá, Antioquia. Tipo de Empresa: Familiar. Persona natural.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 500.000 pesos. Capital Actual: 6.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado, equipos y máquinas. Origen de la empresa: Iniciativa de las miembros como respuesta a la violencia, desplazamiento y pobreza de la región.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 500 prendas mensuales. Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de capital y maquinaria. Mayores logros en el proceso productivo: Mejora de la calidad del producto.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 3.250.000 pesos Logros en la comercialización: Se han extendido las ventas a los municipios más cercanos (Valencia, Turbo, etc.) Canales de venta: Local y regional.</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 41.400.000 pesos anuales Total de Egresos: 31.632.000 pesos anuales Utilidades: 9.768.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 200.000 pesos para 8 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Oferta de un producto necesitado en la localidad. Ejercicios de Igualdad de género: Empleo preferente a mujeres. Mejora en las relaciones de pareja de las miembros del emprendimiento.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Recolección de basura y aprovechamiento de todos los materiales. Innovación: Estampados originales y de acuerdo al gusto de los compradores.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	<p>Problema: Falta de maquinaria y de capital. Solución: Pedir un préstamo bancario. SENA, Fundación Unibam/ Capacitación.</p>
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	<p>Proyecto Emprendimiento Mujer Rural Proyecto Emprendimiento Mujer Urbana</p>
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	<p>San Pedro de Urabá "Compromiso de Todos"</p>
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	<p>Proyecto Emprendimiento Mujer Urbana /Convenio. Proyecto "Puertas Abiertas" (proyecto departamental)/Convenio</p>

CONSERVAS DEL BOSQUE

DATOS GENERALES	<p>No. de empleadas (os): Mujeres 4 Hombres 2 Dueña (o): Mujer 1 Actividad Productiva: Transformación de alimentos y comercialización. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Familiar. Personería Jurídica: Empresa Familiar.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 100.000 (1984). Capital Actual: 41.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio y máquinas Origen de la empresa: Iniciativa propia de la pareja fundadora.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Promedio de producción mensual: 6000 unidades Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de capital de trabajo. Mayores logros en el proceso productivo: Se ofrece un producto de óptima calidad.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 41.215.900 pesos Logros en la comercialización: Amplia aceptación del producto. Canales de venta: Local y nacional</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 467.765.340 pesos anuales Total de Egresos: 453.876.535 pesos anuales Utilidades: 13.888.805 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 632.283 pesos para 7 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Aceptación del producto. Ejercicios de Igualdad de género: Empleo preferente a mujeres cabeza de familia en la empresa.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Uso de energía alternativa para la producción. Innovación: Certificación de buenas prácticas de manufactura expedido por BPM.</p>
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problema: Capital de trabajo. Solución: Trabajar más horas.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	USAID, Grupo CIMA/Capacitación
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo Local "Barrios Unidos Produciendo Sin Indiferencia" 2005-2008
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno

CONSERVAS DOÑA ETEL

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 4 Hombres 2 Actividad Productiva: Transformación de alimentos y su comercialización. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Familiar. Personería Jurídica: Sin personería jurídica.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 200.000 pesos Capital Actual: 1.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Equipos de cocina. Origen de la empresa: Iniciativa propia por razones económicas.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 24 unidades. Mayores dificultades en el proceso productivo: Transportación. Mayores logros en el proceso productivo: Compra de maquinaria y mejora en la calidad de los productos.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 80.000 pesos Logros en la comercialización: Venta en ferias. Canales de venta: Al detal o menudeo
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 2.600.000 pesos anuales Total de Egresos: 1.580.000 pesos anuales Utilidades: 1.020.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 50.000 pesos para 6 personas por temporadas.
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Empleo temporal a jóvenes de la localidad. Ejercicios de Igualdad de género: Empleo preferente a mujeres en el emprendimiento familiar. Mayor autonomía económica de las miembros frente a sus compañeros en el hogar.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: Elaboración de productos naturales, sin químicos. Uso de agricultura urbana y huerta casera con abonos orgánicos. Innovación: Los productos son completamente naturales sin químicos.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problema: Falta de transporte. Solución: Trabajar más.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Ninguna
c) Existen políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
d) Plan de Desarrollo de la Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo de Chapinero
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	-

CRISTINA MEJIA ACCESORIOS

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 1 Hombres 2 Actividad Productiva: Elaboración de accesorios. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Familiar. Persona natural.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 100.000 pesos Capital Actual: 3.520.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado y máquinas Origen de la empresa: Iniciativa propia como respuesta a problemas económicos.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 150 piezas. Mayores dificultades en el proceso productivo: Cerrada competitividad en el mercado de artesanías. Dificultad de venta a nivel nacional. Mayores logros en el proceso productivo: Mejora en la calidad de los productos, diseños originales y propios.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 390.000 pesos Logros en la comercialización: Venta en ferias artesanales. Canales de venta: Local, al detal o menudeo.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 9.456.000 pesos anuales Total de Egresos: 8.040.000 pesos anuales Utilidades: 1.416.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 200.000 pesos
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Se ha llevado a cabo talleres en cárceles de mujeres y en fundaciones para madres solteras. Ejercicios de Igualdad de género: Capacitación preferente a mujeres en el proceso productivo del emprendimiento. Autonomía económica en el hogar.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: Uso de materiales naturales (semillas, etc.) Reciclaje de basura. Innovación: Productos novedosos por su diseño.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	Problema: Capital de trabajo. Solución: Buscar ayuda privada
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Alcaldía de Suba, Artesanías de Colombia/ Asesoría técnica, capacitación en diseño
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Bogotá con Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Plan de Desarrollo de Suba
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Convenio Artesanos de Suba
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	

FABRICAJAS

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 3 Hombres 5 Actividad Productiva: Producción de cajas con materiales reciclados Ubicación: Cartagena Tipo de Empresa: Familiar. Personería Jurídica: Empresa Familiar
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 7.800.000 pesos (50% crédito). Capital Actual: 2.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado y máquinas. Origen de la empresa: Iniciativa propia en respuesta a problemas económicos.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 10,313 cajas. Mayores dificultades en el proceso productivo: Escasez de materia prima. Mayores logros en el proceso productivo: Productos de calidad.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 5.412.298 pesos Logros en la comercialización: Contratos con empresas reconocidas a nivel nacional. Canales de venta: Regional.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 64.947.579 pesos anuales Total de Egresos: 47.909.156 pesos anuales Utilidades: 17.538.423 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 331.333 pesos para 8 personas.
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Empleo digno para varias familias y oferta de un producto útil y muy diverso. Ejercicios de Igualdad de género: Autonomía económica de las empleadas.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: Reciclaje a gran escala para preservación del medio ambiente local. Innovación: Productos conforme a las necesidades de los clientes.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	Problema: Capital de trabajo. Solución: Buscar ayuda privada
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Corporación Acción por Bolívar Actuar Femiempresa/ Capacitación
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Ninguna
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo Distrital 2005-2007 “Cartagena como siempre nuestro compromiso”.
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno porque no conoce la política pública, ni participa en el desarrollo local.

INDUSTRIAS VICMAR

DATOS GENERALES	<p>No. de Socias (os): Mujeres 3 Hombres 2</p> <p>Actividad Productiva: Cultivo, cosecha, procesamiento y comercialización de cacao ecológico.</p> <p>Ubicación: Tello, Huila, Vereda Cucuana, Finca La Gaviota</p> <p>Tipo de Empresa: Familiar.</p> <p>Persona natural.</p>
GESTION ECONOMICA	<p>Capital Inicial: 186.146 pesos</p> <p>Capital Actual: 6.000.000 pesos</p> <p>Medios de producción que cuenta actualmente: Local propio, equipos, máquinas y capital.</p>
PRODUCCION ACTUAL	<p>Origen de la empresa: Iniciativa propia en respuesta a problemas económicos.</p> <p>Promedio de producción mensual: 5000 libras de cacao.</p> <p>Mayores dificultades en el proceso productivo: Problemas con el material con que se trabaja.</p> <p>Mayores logros en el proceso productivo: Mejorar la calidad del producto a través del conocimiento de las propiedades de los recursos naturales con lo que trabaja.</p>
AREA DE COMERCIALIZACION	<p>Promedio mensual de ventas: 9.075.000 pesos</p> <p>Logros en la comercialización: Venta en eventos comerciales (ferias, exposiciones, etc.).</p> <p>Canales de venta: Local, regional y nacional</p>
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	<p>Total de Ingresos: 114.705 pesos anuales</p> <p>Total de Egresos: 88.149.600 pesos anuales</p> <p>Utilidades: 26.555.400 pesos anuales</p> <p>Ingreso mensual por persona: 322.500 pesos para 5 personas.</p>
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	<p>Impacto en la comunidad: Es una referencia para otros emprendimientos familiares.</p> <p>Ejercicios de Igualdad de género: Elaboración de un proyecto para la capacitación preferencial a mujeres desplazadas. Autonomía económica en el hogar.</p>
SUSTENTABILIDAD	<p>Medidas de preservación ecológica: Producción limpia, uso de abonos orgánicos y material biodegradable.</p> <p>Innovación: Capacitación en producción limpia y venta en mercados verdes.</p>
<p>PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL</p> <p>a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo</p> <p>b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo</p> <p>c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres</p> <p>d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)</p> <p>e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado</p>	<p>Problemas: Capital de trabajo y falta de crédito. Soluciones: Buscar ayuda en su municipio y trabajar más horas.</p> <p>Ministerio de Agricultura, Corporación Autónoma Magdalena</p> <p>Equidad para la Mujer Empresaria /Apoyo económico, certificación e información.</p> <p>Equidad para la Mujer Empresaria.</p> <p>Plan de Desarrollo de Huila</p> <p>Equidad para la Mujer Empresaria/Apoyo económico</p>

MANDARTE

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 6 Hombres Actividad Productiva: Confecciones de ropa y artesanías con retazos de telas. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Independiente.
GESTION ECONOMICA	Persona natural Capital Inicial: 2.000.000 pesos Capital Actual: 4.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado, local propio, equipos y máquinas
PRODUCCION ACTUAL	Origen de la empresa: Iniciativa privada a partir de una capacitación en Artesanías de Colombia en 1972, siendo también parte de un taller formado por una asociación de artesanos. Promedio de producción mensual: 250 productos. Mayores dificultades en el proceso productivo: Lentitud en la producción. Mayores logros en el proceso productivo: Se tienen mejores y más vistosos diseños.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 380.000 pesos Logros en la comercialización: Atención personalizada a los clientes. Canales de venta: Local, nacional, internacional y al detal o menudeo.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 3.750.000 pesos anuales Total de Egresos: 3.749.000 pesos anuales Utilidades: -
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Ingreso mensual por persona: 50.000 pesos para 6 personas. Impacto en la comunidad: Oferta de empleo. Ejercicios de Igualdad de género: Empleo preferente a mujeres cabeza de familia. Autonomía económica de las asociadas.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: - Innovación: Diseños novedosos y de acuerdo a las necesidades de los clientes.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problema: Falta de capital. Solución: Asistir a varios eventos comerciales.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Artesanías de Colombia, SENA, Asociación Mutuaria de Artesanos de Suba /Capacitación.
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo de Suba
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Fortalecimiento al sector artesanal de Suba, Capacitación y asistencia técnica y apoyo a la comercialización de artesanos y productores manuales del D.C.

Productos BRISAS

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 1 Hombres 1 Actividad Productiva: Fabricación de limpiador para pisos y blanqueador. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Familiar.
GESTION ECONOMICA	Persona natural. Capital Inicial: 100.000 pesos Capital Actual: 100.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado y equipos. Origen de la empresa: Iniciativa propia e interés por esta actividad a partir de una capacitación en elaboración de productos de aseo hecha por una empresa en el ramo.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 60 lts. de limpiador y 20 lts. de blanqueador. Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de capital. Mayores logros en el proceso productivo: Mayor adquisición de conocimientos para la elaboración de los productos.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 114.000 pesos Logros en la comercialización: Conocimiento de nuestros productos entre amas de casa. Canales de venta: Local.
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 1.100.000 pesos anuales Total de Egresos: 600.000 pesos anuales Utilidades: 500.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 50.000 pesos para dos personas.
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Motiva a otras para la formación de emprendimientos liderados por mujeres. Ejercicios de Igualdad de género: Planes de contratar preferentemente a mujeres. Equidad en la toma de decisiones dentro del hogar. Medidas de preservación ecológica: Reciclaje de material (botellas). Innovación: Fabricación distinta del producto, las cualidades del producto perduran más.
SUSTENTABILIDAD	
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL	
a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo	Problema: Falta de capital. Solución: Pedir un préstamo bancario.
b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo	Mar Químicos Ltda../Capacitación
c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres	Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL)	Plan de Desarrollo Económico Social y de Obras Públicas para Engativá (2005-2008)
e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Ninguno

DATOS GENERALES	No. de Socias (os): Mujeres 1 Hombres Actividad Productiva: Diseño y elaboración de alta joyería. Ubicación: Bogotá Tipo de Empresa: Familiar. Personería Jurídica: Persona natural.
GESTION ECONOMICA	Capital Inicial: 700.000 pesos Capital Actual: 8.000.000 pesos Medios de producción que cuenta actualmente: Local arrendado, equipos y máquinas. Origen de la empresa: Iniciativa propia. Estudios personales en artes y en orfebrería.
PRODUCCION ACTUAL	Promedio de producción mensual: 15 a 30 piezas Mayores dificultades en el proceso productivo: Falta de maquinaria. Mayores logros en el proceso productivo: Alta calidad en las piezas elaboradas.
AREA DE COMERCIALIZACION	Promedio mensual de ventas: 800.000 pesos Logros en la comercialización: Satisfacción total de los clientes ante el producto. Canales de venta: Local y al detal o menudeo
AREA ECONOMICA Y FINANCIERA	Total de Ingresos: 5.900.000 pesos anuales Total de Egresos: 855.000 pesos anuales Utilidades: 5.045.000 pesos anuales Ingreso mensual por persona: 500.000 pesos
IMPACTO SOCIALES Y DE GENERO	Impacto en la comunidad: Generar conciencia colectiva entre el gremio artesanal. Ejercicios de Igualdad de género: Autonomía económica en el hogar.
SUSTENTABILIDAD	Medidas de preservación ecológica: - Innovación: Considerar al accesorio no como complemento, sino como parte esencial del atuendo.
PARTICIPACION EN EL DESARROLLO LOCAL a) Mayor problema que las afecta y forma de solucionarlo b) Instituciones públicas o privadas que las apoyan/tipo de apoyo c) Políticas públicas en su localidad para apoyar a las mujeres d) Plan de Desarrollo de su Localidad (PDL) e) Proyectos del PDL de los cuales se han beneficiado	Problema: Falta de maquinaria. Solución: Un verdadero apoyo al sector artesanal productivo. Escuela Colombiana de Alta Joyería, Alcaldía Local de Chapinero, Casa de la Mujer Trabajadora, Fundación Corona, Ministerio de Cultura/Capacitación Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres Plan de Desarrollo de Chapinero Plan de Desarrollo Artesanal de Bogotá

Análisis de las fichas de inscripción

Introducción

Los emprendimientos económicos representan una respuesta a la búsqueda de autonomía de las mujeres y constituyen en la práctica un ejercicio de sus derechos económicos, sociales y culturales además de ser una alternativa de participación ciudadana en los ámbitos locales, regionales y nacionales. REPEM Colombia convocó (por sugerencia de la Oficina de la Política Pública de Mujer y Géneros - OPMYG) para esta versión a emprendimientos económicos familiares o personales, debido al apoyo que el Área de Oportunidades de Generación de Ingresos y Trabajo le venía dando a este tipo de iniciativas económicas en Bogotá.

La siguiente información ha sido extraída de las fichas de inscripción (Anexos 1 A y 1B) que entregaron las mujeres emprendedoras como requisito previo para concursar en la sexta versión del “Así se Hace”.

A la convocatoria de REPEM Colombia respondieron 22 emprendimientos liderados por mujeres, de los cuales 12 son empresas asociativas, integradas exclusivamente por mujeres, entre las cuales se encuentran dos asociaciones de mujeres en situación de desplazamiento y una liderada por una religiosa. Las formas organizativas presentes en las 12 Asociaciones son las cooperativas, asociaciones sin ánimo de lucro con proyectos productivos o comedores comunitarios.

La reinversión de utilidades es una fuente de crecimiento del capital, presente en un gran número de estas experiencias. También se observa una fusión entre la Asociación y el proyecto productivo, así como la existencia de un organigrama básico, un buen manejo contable y rendición de cuentas. Las emprendedoras le han venido dando énfasis a aspectos de organización, formación continua y establecimiento de contactos externos, presionadas en un principio por las agencias de cooperación, de donde proviene un alto porcentaje de sus recursos.

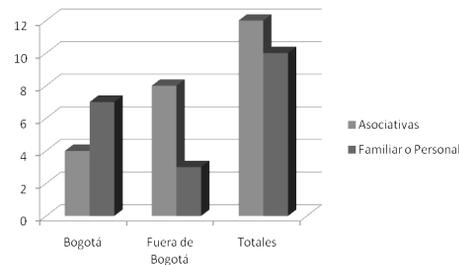
Los otros 10 emprendimientos corresponden a empresas familiares o personales, integradas por mujeres, o por mujeres y hombres pero con un fuerte liderazgo de ellas. En las historias de estas microempresas familiares encontramos que en general surgen sin capital, las empresarias arriesgan los activos familiares, por ejemplo, la casa, algunas máquinas, etc. Las fortalezas iniciales se deben al dominio de un oficio transmitido por las anteriores generaciones o por la ubicación previa en un sector productivo, la predisposición al riesgo, la decisión de sacar adelante un proyecto, la perseverancia frente a condiciones difíciles y la creatividad de sus propietarias, valores todos asociados al éxito empresarial, propios del mundo masculino y que plantean rupturas con las labores ejercidas tradicionalmente por las mujeres, dirigidas al cuidado de sus familias y a la reproducción de la fuerza del trabajo. En el caso de estas 10 emprendedoras, la iniciativa propia y la formación empresarial han jugado un papel importante para el éxito de sus Empresas.

Ubicación geográfica. Del total de emprendimientos concursantes, el 50% proviene de Bogotá y el otro 50% fuera de ella.

Cuadro N° 2

Ubicación	Asociativas	Familiar o Personal
Bogotá	4	7
Fuera de Bogotá	8	3
Total	12	10

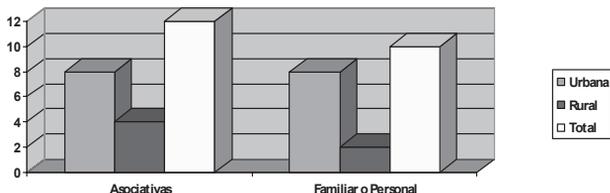
De los 12 emprendimientos asociativos concursantes, 8 están situados fuera de Bogotá, mientras que de 10 emprendimientos familiares o personales 7 provienen de la capital.



Del total de esos emprendimientos, 16 son urbanos y 6 están ubicados en la zona rural, sin embargo, existen algunas empresas asociativas cuyas sedes están situadas en la cabecera municipal mientras las empresarias viven y producen en la zona rural, tal como sucede con las experiencias de la Asociación de Mujeres Rurales por la Paz y el Progreso de Santander, o donde los cultivos están situados en la zona rural aunque las empresarias vivan en la zona urbana, como es el caso de Aloe Vera de Santa Marta.

Cuadro N° 3

Zona	Asociativas	Familiar o Personal	%
Urbana	8	8	73
Rural	4	2	27
Total	12	10	100



Tiempo de funcionamiento

De los 22 emprendimientos participantes 14 (la mayoría) tienen menos de 6 años de funcionamiento, y 2 pasan de los 20 años de estar produciendo, según se observa en el cuadro:

Cuadro N° 4

Años funcionamiento	N° emprendimientos
1 -5 años	14
5-9 años	1
10-15 años	4
16-20	3
20 a 40	2
Total	22

Figura jurídica de los emprendimientos

No se encontró información sobre la figura jurídica de los emprendimientos familiares o personales. Sobre su situación organizativa, encontramos que la mitad tiene definidas la misión, la visión, los objetivos y cuentan con reglamentos de trabajo y planes de negocios. Con relación a información sobre registros contables, de los 10 micro emprendimientos concursantes 3 llevan registros contables, 8 informan que registran y controlan compras y gastos.

De los 12 emprendimientos asociativos no se encontró información sobre la figura jurídica adoptada. El cumplimiento de este formalismo representa el acceso a crédito, donaciones, registro de productos y marcas, pero inferimos por la información que suministran sobre activos de capital, créditos y donaciones recibidas de la Cooperación Internacional que la mayoría se encuentra registrada en Cámara de Comercio.

Tamaño de la empresa

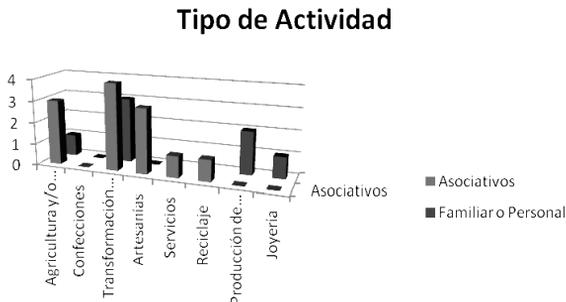
Los emprendimientos familiares que concursaron emplean mínimo 1 persona y máximo 10 personas:

Nº de Empresas Familiar o Personal	Nº de trabajadoras que emplean
4	1
2	2 a 4
2	5 a 7
2	8 a 10
10	

Los emprendimientos asociativos informan de un total de 386 socias, de las cuales 258 son activas, es decir que participan en la toma de decisiones, trabajan en el proyecto productivo y reciben los beneficios de estar asociadas (reparto de ganancias, participación en las capacitaciones, créditos para vivienda, etc.) En el proyecto productivo trabajan mujeres que no son socias, por medio de contratos por horas. El número de horas trabajadas en los emprendimientos asociativos va de 1 ½ horas/día a las 6-7 horas/día. La información disponible no permite hacer un promedio.

Tipo de actividad

Según el tipo de actividad económica, los Emprendimientos concursantes se ubican en: Agricultura y/o Piscicultura a pequeña escala (4), Transformación de alimentos (7), Producción de bienes o servicios (3), Producción de Artesanías y Joyería (7), Confecciones (2), Reciclaje (1).



Capital de Trabajo

9 de las 10 microempresas familiares entregaron información sobre capital de trabajo, es decir, sobre recursos disponibles para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, indispensables para poder operar. En total, los 9 emprendimientos familiares o personales poseen un capital de trabajo cercano a los 70 millones de pesos, en comparación con los 873 millones de las emprendimientos asociativos.

	Familiar o Personal		Asociativa
1	3.500.000	1	380.000.000
2	16.000.000	2	15.000.000
3	4.000.000	3	33.800.000
4	-	4	14.000.000
5	3.520.000	5	2.700.000
6	7.800.000	6	-
7	25.000.000	7	20.000.000
8	2.000.000	8	10.000.000
9	100.000	9	28.000.000
10	8.000.000	10	1.000.000
		11	100.000.000
		12	263.879.000
	69.920.000		873.879.000

Posesión de maquinaria y equipos

Según la información ofrecida en la Ficha de Inscripción, 4 de los 12 emprendimientos recibieron un crédito que fue invertido en insumos de producción o maquinaria y que están amortiguando con las ganancias; 6 recibieron donaciones para la compra de maquinaria y equipos y el resto creó el capital a partir de los aportes de cada socia. La posesión de maquinaria y equipos les permite a las emprendedoras trabajar al ritmo que impone la demanda local. La antigüedad de los equipos varía según los años de funcionamiento de los emprendimientos y según las emprendedoras, los equipos en un alto porcentaje se encuentran en buen estado. En un alto número de respuestas, las emprendedoras aseguran que parte de las ganancias las invierten en compras de equipos.

Es significativo también el número de innovaciones que las emprendedoras introducen en el proceso de producción, como el fomento de cultivos orgánicos, la utilización de material vegetal o animal, que demuestran una preocupación por el medio ambiente.

Como lo plantea Jeanine Anderson, el hecho de acceder a un crédito significa tener iniciativa, confianza, conocimientos, poseer información y habilidades administrativas.

Información sobre las emprendedoras

De acuerdo con la información suministrada en la Ficha de Inscripción, los 12 emprendimientos asociativos agrupan a 258 socias activas.

Edad de las emprendedoras

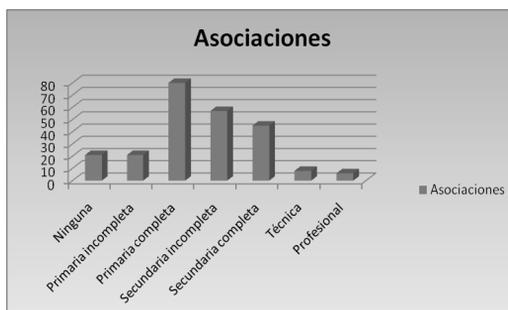
El promedio de edad de las microempresarias está en 50,4 años. Las mujeres de los emprendimientos asociativos están ubicadas en una gran proporción en los rangos de 31 a 56 años de edad, con una sola socia menor de edad al momento de concursar.

Edad de las emprendedoras

Rango de edad	Nº de socias
14-22	1
18-30	30
31-45	108
46-56	64
57-65	36
s.d.	19
	258

La escolaridad de las emprendedoras

Escolaridad	Asociativas	Familiar o Personal
Ninguna	21	-
Primaria incompleta	21	1
Primaria completa	80	1
Secundaria incompleta	57	5
Secundaria completa	45	1
Técnica	8	2
Profesional	6	-
Totales	236	10



Jefatura femenina de hogar

Las cifras de jefatura de hogar para las mujeres que participan en emprendimiento asociativo parece estar más cercano al porcentaje nacional, que en el caso de las microempresarias familiares o personales.

	Asociativas	%	Familiares	%
Solas	85	38,7	6	60
Acompañadas	135	61,3	4	40
	220	100	10	100

¿Son los emprendimientos económicos alternativas de solución para las mujeres? La urgencia de solventar la situación económica de la familia para las mujeres viudas o separadas puede ser el origen de la iniciativa económica, lo que podría profundizarse con las entrevistas personales. En el caso de las emprendedoras asociadas, la construcción de redes sociales, la participación en espacios de decisión comunitaria, política o gremial o la búsqueda de fines más altruistas constituye un activo que les permite superar las condiciones de pobreza, tal como lo relata una de las concursantes en la ficha de inscripción:

“En este momento estamos formalizando y en los trámites de legalización del producto. Estamos haciendo lo posible para ser auto sostenibles, pues antes hemos trabajado con otras ONG y estamos buscando mercado para nuestros productos. Pero sabemos que estamos trabajando por la PAZ”.

Otra de las formas de recibir beneficios es formar parte de sistemas propios de ahorros para garantizar la producción permanente, sin repartir las ganancias, reinvirtiéndolas en compra de materia prima y en otros productos. Otras, distribuyen créditos entre las socias.

“El proyecto productivo ha ido creciendo con una sostenibilidad exitosa, pues ya se cuentan con ahorros de 13.000.000 de pesos, además ha mejorado la calidad de vida de las mujeres socias y de sus familias. Es un trabajo integral. En el momento se ha vuelto a trabajar y se ha arrendado un local, pues habíamos tenido problemas con la contratación anterior, por lo que sin capital de trabajo no habíamos podido trabajar. Aún así somos reconocidas en el sector y por varias entidades”.

Número de hijos e hijas que viven en la casa

El número de hijos e hijas que viven en la casa no fue suministrado por las microempresarias. El número total de hijos e hijas es de 25 para las microempresarias y de para las asociadas discriminado según sexo:

	N° hijos	N° hijas
Microempresarias	8	12
Asociativas		

Propiedad de la vivienda

6 de las microempresarias son propietarias, 3 pagan arriendo y una vive en casa de un familiar.

Acceso a los servicios de salud

De las 10 microempresarias, 9 cuentan con servicio de salud, una de ellas carece de él. De las 9 afiliadas, 6 lo están a una EPS y 3 por medio del SISBEN.

Ingresos promedio

El ingreso promedio reportado por las microempresarias oscila entre 300 mil y un millón ochocientos mil y el de las asociadas entre 95.000 y 400.000 mensual. Sin embargo, la información dada por las microempresarias no aclara si se trata de ganancias netas o brutas.

Participación política y social de las organizaciones de mujeres

La participación social y política de las mujeres es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia. Todos los emprendimientos dan cuenta de una alta participación en eventos de capacitación impartida por entidades gubernamentales (en Bogotá se encuentra una alta presencia en las capacitaciones impartidas por la Oficina Pública de Mujer y Géneros), ONG,

SENA, organizaciones religiosas, Cámara de Comercio,... En algunos casos, la capacitación da origen al emprendimiento y en otros, está relacionada con la actividad económica escogida y una reflexión sobre la condición de la mujer. En la medida que la empresa entra en funcionamiento surgen las necesidades de seguir capacitándose en temas administrativos, organizativos, contables, funcionamiento de los fondos rotatorios, comercialización de los productos. Las microempresarias dan cuenta de una formación en temas de contabilidad, ventas, costos, mercadeo, planeación participativa y mercados verdes. Las asociativas informan además de las anteriores, haber participado en talleres de capacitación sobre mujer y géneros (Derechos de las mujeres, autoestima y empoderamiento).

La participación de las microempresarias se da en una mayor proporción en eventos comerciales o ferias (50% del total) y menor en espacios políticos, (20% afirma hacer parte de un movimiento político), la presencia en espacios comunitarios o gremiales también es notoria, el resto dice participar en actividades religiosas y ambientales, lo que plantea un grado de participación de este grupo bastante alto y variado, que no entra en conflicto con el tiempo que les exige la Empresa.

Las empresarias que hacen parte de Asociaciones dan cuenta de una participación mayor en Consejos de Planeación Municipal, de mujeres, partidos políticos y Juntas de Acción Comunal y menor en eventos de tipo comercial.

Colage de fotos de productos y materiales adjuntos de las ganadoras

CONSERVAS DEL BOSQUE, el centro del sabor natural



“Yo sola también puedo”,

Felida Granados Triana, empresaria cabeza de familia

Este emprendimiento inició en 1984 con la producción única de “vinagre” que era vendido en restaurantes y hoteles de la ciudad de Bogotá; en ese momento la empresa estaba equipada con un barril de plástico y una jarra; doña Felida Granados Triana, gerente y propietaria de CONSERVAS DEL BOSQUE recuerda sus inicios:

“Yo trabajaba en una empresa muy similar donde conocí a mi esposo; nos casamos en 1980, en 1984 decidimos comprarnos una casalote con las prestaciones que nos dieron en la empresa e iniciamos a trabajar... yo preparaba y envasaba los productos y mi esposo vendía. El 28 de junio de 1990 hicimos un viaje a Villavicencio y un poco más adelante de Cáqueza una tractomula nos envió a un abismo y mi esposo falleció, yo quedé herida con mis hijos de 8, 5 y 2 años; me recuperé, trabajé sola porque no tenía recursos para pagar empleados y saqué adelante a mis hijos”

Trabajar en una actividad productiva ha supuesto largas jornadas de trabajo *“Me levanto muy temprano para adelantar las tareas de la casa. Salgo a trabajar a las 7 a.m y regreso a las 7:30 de la noche para continuar con las tareas de la casa y ver de mis hijos: comida, tareas, ropas cuando no de salud o llamadas a la maestra...”*

Actualmente CONSERVAS DEL BOSQUE está ubicada en el sector semindustrial del barrio Carvajal en la localidad de Kennedy y los vecinos son consumidores habituales de sus productos. El emprendimiento inició con 100.000 pesos y hoy el valor total del mismo es de 41.000.000 de pesos con los que logra tener un capital de producción de 400.000.000 de pesos y generar seis empleos directos de tiempo completo con un salario promedio de 632.000 pesos además de los costos de salud, riesgos

profesionales y pensión a cada una de las operarias. En el 2006 el INVIMA les otorgó certificación BMP de buenas prácticas de manufactura y a la fecha son veintitrés años de labores durante los cuales la empresa ofrece productos de óptima calidad con amplia aceptación en el mercado; además se ha logrado sostener y generar recursos para el pago de empleados e impuestos, cuenta con una instalación propia, ha invertido en maquinaria (caldera, marmita, autoclave y equipos de oficina) y Felida Granados ha sacado adelante a su familia.

CONSERVAS DEL BOSQUE hoy es una empresa familiar con seis personas que trabajan (cuatro mujeres y dos hombres) juntas para producir 6.000 unidades mensuales de productos que incluyen salsa de soya, salsa negra, salsa de tomate, vinagre, brevas, duraznos, mermeladas y ensalada de vegetales comercializados a nivel local, en Bogotá, y también a nivel nacional. Ha firmado contratos con el Club Militar Melgar y con el Círculo de Suboficiales de Bogotá.

A pesar de estar posicionada en el mercado local tradicional, ella sueña con expandir su negocio e incorporar sus productos en las nuevas y grandes cadenas de mercado: Carrefour, Éxito, Alkosto, Carulla...lo que no ha sido fácil por falta de una estrategia publicitaria para sus productos.

La empresa ofrece empleo de manera preferente a mujeres cabeza de familia porque son personas con muchas necesidades que tienen varios hijos a su cargo. Felida Granados Triana anota: *“Yo trabajo como operaria y también en la parte administrativa, me siento orgullosa de tener mi empresa y poder generar empleo a mujeres, que como yo, son cabeza de familia. Mi propósito es seguir creciendo, innovar la producción procesando en almíbar la uchuva, la papaya y pitahaya y un día poder exportar mis productos”*

Son factores de éxito de este emprendimientos las buenas prácticas ambientales que lo caracterizan: una de ellas es la conversión de la caldera de ACPM a gas natural y generar desechos mínimos y sin riesgos. Y aunque la dueña de este emprendimiento tiene poca relación con las políticas públicas de generación de ingresos y empleo para las mujeres el taller de capacitación le permitió conocer las posibilidades que éstas ofrecen a mujeres que como ella buscan desarrollar iniciativas económicas para sostener su familia y mejorar su calidad de vida.

CREACIONES VIVIR, El arte del bordado a mano

“Una esperanza construida entre todas”

“En 1989 un grupo de madres gestantes participamos en un programa de formación integral a la mujer promovido por las hermanitas de la Asunción en el barrio Diana Turbay, Zona 18, Localidad Rafael Uribe Uribe de Bogotá. La reflexión sobre nuestra situación familiar y personal se dio muy especialmente en torno a la necesidad de buscar medios para solucionar, al menos en parte, el factor económico en nuestros hogares, y con una máquina de coser familiar prestada por una de las compañeras del grupo, con una mesa de corte, una lámpara fluorescente en el garaje de la casa de una de nosotras y con sillas que cada una trajo seis mujeres iniciamos el emprendimiento”... “Durante los primeros años nuestros esposos nos criticaban mucho y con frecuencia nos exigían dejar la empresa; nosotras nos ayudamos mutuamente, dialogamos con ellos y poco a poco les fuimos demostrando que era un proyecto que valía la pena. Hoy en día nos apoyan, estimulan nuestro caminar y comprenden nuestro compromiso”

Así nació en 1991 CREACIONES VIVIR, una empresa asociativa de economía solidaria con la producción de bordados a mano, que de la mano con otras empresas asociativas de economía solidaria dieron origen a REDESOL (Red de Economía Solidaria que articula 90 emprendimientos presentes en Bogotá, Cali, Medellín y Duitama). Y como anota una de las empresarias “Emprendimos un camino lleno de ilusiones y esperanzas donde progresivamente comprendimos las exigencias del poner todo en común, de vivir todas en igualdad de condiciones y con responsabilidades compartidas también con otras mujeres que no tienen oportunidades para crecer y ser ellas mismas”

Gracias a un excelente control de calidad han tenido la oportunidad de participar por varios años consecutivos en la Feria del Hogar, en Expoartesañas, en la Feria de las Colonias, en la Feria Empresarial de la Mujer, eventos que promueven iniciativas productivas de alta calidad individuales y grupales en Colombia. “Desde nuestras áreas de producción, comercialización y administración intentamos fortalecer el concepto de negocio mejorando la organización para lograr rentabilidad”

De las utilidades mensuales destinan el 60% para remunerar a las socias con 350 mil pesos y a tres mujeres auxiliares que contratan en períodos de mucho trabajo, un 20% para materia prima, un 10% para caja menor y un 10% para un fondo de ahorro, logrando cumplir además con las obligaciones tributarias, pagar arrendamiento del local anexo a la sede, que es propia, y mantener y reparar las máquinas. Sus productos se venden al nivel local, nacional e internacional.

“Con el acompañamiento de la Asociación Manos Amigas hemos elaborado un plan de negocios que exigió la reestructuración de la empresa en todas sus áreas. El área comercial la fortalecimos contratando una vendedora y abriendo un punto de venta en el que a pesar de los riesgos priman la confianza en nuestro trabajo y esfuerzo” ... “Producimos en promedio 200 unidades de ropa mensuales, bordadas a mano y actualmente diversificamos nuestra producción con el bordado de molas que incorporamos a la ropa que fabricamos”

Anotan las siguientes dificultades en el proceso productivo: carencia de mano de obra cualificada en el bordado a mano, el manejo de clientes difíciles, estar actualizadas sobre las tendencias del mercado, el doble rol de madres de familia y empresarias y la interrupción en la cadena productiva para responder a pedidos urgentes.

Y sus principales logros son: comprar la materia primera al por mayor, trabajar en cadena para optimizar el tiempo de producción, distribuir el trabajo según las habilidades y competencias de cada una, cortar las prendas por cantidad, contar con toda la materia disponible en el lugar de trabajo, organizarse minuciosamente para mejorar tiempos y movimientos y cumplir con las fechas de entrega de pedido según lo acordado con el cliente.

“Después de 15 años podemos decir que en nuestros hogares la relación y el trato entre hombres y mujeres se ha transformado, nos tratamos con respeto y en igualdad. Nos podemos de acuerdo para distribuir los gastos y respetamos el trabajo de ambos. Las mujeres tenemos más capacidad de decisión en el hogar, la comunidad y la empresa. Nuestra palabra es tenida en cuenta y compartimos la educación de los hijos e hijas”

FABRICAJAS, cajotas, cajas y cajitas... todo a su gusto



Marcela Alvarez

“Empleo digno para sí y para otras”

“FABRICAJAS es una microempresa que comenzó por iniciativa propia con el capital que tenía en ese momento (6.000 pesos); antes de comenzar laboraba en una empresa recicladora, al quedarme sin empleo decidí poner en práctica lo que había aprendido e inicié esta actividad desde hace 16 años.”

El emprendimiento nace en 1990, en Cartagena, cuando Marcela Alvarez decide dar sus primeros y certeros pasos para crear FABRICAJAS y después de investigar el mercado, comprar materia prima, realizar mostrarios y visitas a clientes obtuvo sus primeros contratos; con ellos, con mesas y cuchillos como instrumentos de trabajo y sola se lanzó a la producción para cumplir los compromisos adquiridos. El emprendimiento cuenta hoy con un equipo de trabajo de ocho personas quienes producen cerca de 10.300 cajas por mes y obtienen un salario promedio de 331.333 pesos. En estos años la empresa se ha afianzado y tecnificado; cuenta con troqueladora, guillotina, pulpo de ocho brazos y equipos de oficina que incluyen un computador y teléfonos celulares; así el proceso productivo que involucra la compra de reciclaje (cartón – materia prima), el paso por la troqueladora, estampado, pegado y almacenamiento para la venta se ha impulsado.

La fabricación de cajas a la medida, según las necesidades del cliente, es decir, cajas apropiadas para empaquetar medicinas tanto como cajas para empaquetar maquinaria pesada representa una importante innovación en el mercado y sumado al cumplimiento, ha generado avances tales como celebrar contratos con marcas registradas a nivel nacional; por eso Marcela Alvarez considera que la comercialización es un punto fuerte de su empresa pues las características del producto sumadas a prácticas de venta directa e inversión en publicidad para obsequiar calendarios y tarjetas a clientes le han significado abrir canales de venta a nivel local y a nivel regional.

La tarea más difícil del proceso productivo que maneja FABRICAJAS es *“la compra de materia prima dado que a veces hay escasez de capital y de la misma materia prima”* y el problema más grave que ha enfrentado *“fue cuando un cliente se fue debiéndome facturas que en su momento constituían el capital de la empresa y creó un desequilibrio económico difícil de enfrentar. Me tocó comenzar de nuevo”*, refiere Marcela Álvarez.

En la actualidad la empresa tiene una deuda de la cual se ha pagado la mitad y hacia el futuro además de pagar las obligaciones se planea la compra de un local propio y la expansión de la comercialización a nivel nacional.

Marcela Álvarez es madre de tres hijas y cabeza de familia, además de ser empresaria, y para armonizar el exceso de trabajo que dichos compromisos sugieren ella ve valor en delegar responsabilidades en ambos escenarios: la casa y el trabajo y supervisar que todo marche bien.

En su comunidad ve reflejados como efectos favorables brindar empleos dignos que benefician a varias familias y brindar el servicio de venta de cajas a bajo costo. Además considera que *“Mediante el reciclaje estamos aportando nuestro granito de arena para la contribución a la conservación del medio ambiente, debemos respetarlo porque de él dependemos para nuestra vida”*.



COMEDOR COMUNITARIO AVANZAR. Solución práctica y garantía alimentaria.

“40 Mujeres arquitectas de sueños”

“Nacemos como asociación en el año 1996 después de participar en el programa de Apoyo Escolar a las Madres Cabeza de Familia de la Secretaría de Educación y la Red de Solidaridad Social, por medio de talleres de capacitación realizados por la Red de Educación Popular entre Mujeres REPEM y la Comisión de Asuntos de la Mujer de la Asociación Distrital de Educadores ...con los talleres hicimos conciencia de nuestra situación, reconocimos nuestros derechos y ganamos autoestima lo que nos llevó a continuar en la búsqueda de propuestas alternativas que facilitaran nuestro crecimiento personal, familiar, socioeconómico y cultural; así en el año 97, por iniciativa propia implementamos un proceso de formación y organización hasta constituirnos en una Asociación reconocida por la Cámara de Comercio”.

La Asociación Avanzar de Bosa cuenta con 40 mujeres cuyas edades están entre los 20 y los 60 años y el COMEDOR COMUNITARIO AVANZAR es uno de los proyectos productivos de la asociación en el que están involucradas diez mujeres. Una de ellas recuerda el inicio:

“El Comedor Comunitario nace en el año 2003 a partir de la necesidad de las mujeres cabeza de familia de la comunidad de brindar a sus hijos e hijas una mejor calidad de vida por medio de la alimentación balanceada a bajo costo, ya que no contábamos con los recursos suficientes; por eso elaboramos varios proyectos para llevar a diferentes empresas privadas y entidades del estado para conseguir recursos económicos y comprar lo necesario para que el comedor funcionara”.

Como resultado de la gestión y con el trabajo voluntario de las socias lograron un capital inicial de 2.700.000 pesos que se invirtieron en menaje de cocina, una estufa

industrial, una nevera, mesas y sillas. Con este equipamiento inicial el comedor abrió sus puertas para producir y vender 70 almuerzos diarios a 800 pesos cada uno, y con un funcionamiento de lunes a viernes lograron obtener 1.232.000 pesos mensuales que distribuían en la compra de alimentos, arriendo, servicios, aseo y desinfección; durante el primer tiempo el trabajo de las mujeres fue voluntario.

El capital actual del comedor es de 13.000.000 de pesos e incluye en su equipamiento nevercom y licuadora industriales; genera diez empleos directos de tiempo completo con un salario promedio de 314.285 pesos y para ello se venden 130 almuerzos diarios.

El comedor logró generar y mantener un Plan Padrino con el cual la empresa privada subsidia el almuerzo de 16 niños y niñas, establecer un convenio con el Programa Bogotá sin Hambre para atender a 100 menores y mantener el Programa de Venta de almuerzos a la Comunidad con un promedio de 30 almuerzos al día; además capacita a un grupo de socias para darle puntadas al sueño de crear una casa de banquetes.

Las mujeres señalan como logros el mejoramiento de la nutrición de niños y niñas, la ampliación de la cobertura y el reconocimiento del COMEDOR AVANZAR por parte de la comunidad.

Un impacto importante del trabajo es la experiencia alcanzada en incidencia política en el espacio local y distrital con la participación en los procesos de planeación del desarrollo local desde los Encuentros Ciudadanos hasta la priorización de proyectos para asignar en el presupuesto local.

“Hemos asumido el reto personal y colectivo de la búsqueda de la transformación de nuestra realidad local: nuestra casa, nuestra calle y nuestro cuerpo, para lograr condiciones de mayor equidad y justicia para nosotras y nuestras familias. Creamos nuevos valores, actitudes y prácticas frente a otras mujeres y frente a nosotras mismas.”

ASOMUPROSAN, producción limpia para vivir sanos y sanas

“Resistencia productiva y comunitaria frente al conflicto”

“Por iniciativa propia en el año 1999, doce mujeres decidimos trabajar en conjunto, de ahí en adelante hicimos varios trabajos asociativos en agricultura y especies menores; después decidimos legalizarnos y crecer con nuevos socios y socias para una mejor integración en la familia. Cuando empezamos lo hicimos en la casa de una de nuestras compañeras. Allí nos reuníamos y planificábamos todas las actividades a desarrollar, al principio toda iniciativa era resuelta con recursos propios. La primera actividad fue un cultivo colectivo en media hectárea de terreno sembrada de yuca, ñame y maíz en un terreno arrendado por cuatro años. Posteriormente tuvimos contacto con la fundación SWISSAID quien nos brindó asesoría para el desarrollo de patios productivos, que incluyó siembra de hortalizas, plantas medicinales, árboles maderables, árboles frutales y aves de corral.”

ASOMUPROSAN Asociación de Mujeres del Progreso de San Jaime funciona en la Vereda San Jaime, municipio de Los Palmitos, departamento de Sucre “El número de habitantes en el municipio de Los Palmitos es de un poco más de 28.000.000 con una población analfabeta del 63% y los principales problemas son la falta de trabajo, la falta de tierra para trabajar y la violencia (muertes selectivas, masacres, amenazas y desplazamiento forzado)”.

Este emprendimiento productivo tiene como propósito la seguridad alimentaria en medio de un contexto difícil; para ello la asociación gestionó recursos y creó un fondo rotatorio que beneficia a los socios que requieren servicios de preparación de tierras para cultivos, compra de equipos, insumos y semillas. El fondo rotatorio es un medio para impulsar y desarrollar un modelo de patios integrales productivos de carácter sostenible que aseguren la alimentación.

El capital inicial entre lo aportado por SWISSAID y por los asociados ascendía a 14.000.000 de pesos. En la actualidad el capital de esta iniciativa es de 16.000.000 y ASOMUPROSAN ha crecido pues cuenta con 52 personas, 26 mujeres y 26 hombres que trabajan en el cultivo de hortalizas en cada hogar beneficiado y en cría de especies menores y producción piscícola. Señalan como sus mayores logros el mejoramiento de la seguridad alimentaria en la comunidad, la credibilidad y confianza que tienen a nivel regional y con las instituciones estatales. Son metas fijadas por la asociación el fortalecimiento y consolidación de la misma, el incremento de la producción agrícola y piscícola y seguir mejorando el nivel de vida de asociados y asociadas.

“Desde que iniciamos las actividades en el año 1999 hasta la fecha el proceso organizativo ha sido ascendente porque hemos logrado tener éxito en las relaciones entre asociados, hemos logrado integración en la comunidad y demás comunidades de la región, hemos logrado crecimiento personal, nuestra autoestima y nivel de vida han mejorado y han mejorado también nuestras relaciones de pareja y con la familia”.



TALLER SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO, PROFEM/OIT

Introducción

En el marco del VI Concurso Nacional: Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres “Así se Hace” organizado por la Red de Educación Popular entre Mujeres, REPEM, se realizó el taller sobre Gestión Empresarial con Enfoque de Género, Metodología PROFEM/OIT, con el propósito de generar un espacio para socializar las experiencias productivas de las mujeres y promover procesos de empoderamiento en lo personal, organizativo, empresarial y político.

Se utilizó la Metodología “Gestión Empresarial con Enfoque de Género, PROFEM”, desarrollada en el marco del Proyecto de Cooperación Técnica OIT/USDOL “Mejoramiento de las Relaciones Laborales y Promoción de la Igualdad Económica de las Mujeres en Colombia” durante los años 2003 y 2005. La Metodología PROFEM se validó con 450 mujeres urbanas y rurales microempresarias o de organizaciones con proyectos productivos de los departamentos de Cundinamarca, Tolima y Valle del Cauca. PROFEM articula la perspectiva de género y la gestión empresarial, es decir, que los temas económicos y empresariales (mercadeo, costos, administración financiera, entre otros), así como los de desarrollo local, se abordan desde la especificidad de las mujeres y los aspectos que tienen que ver con el desarrollo personal, la autoestima, los derechos y la equidad de género.

La inclusión de la perspectiva de género en la promoción y garantía de los derechos económicos implica trabajar desde las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de las mujeres. En este sentido, PROFEM reconoce la relación entre la generación de ingresos y el fortalecimiento del empoderamiento de las mujeres. Si bien es cierto, que el empoderamiento de las mujeres comprende varias dimensiones como las personales, sociales, económicas y políticas, no se puede desconocer el peso que tiene la generación de ingresos como medio para potenciar la vida de las mujeres. El trabajo remunerado de las mujeres influye de manera importante en sus vidas. La obtención de ingresos ubica a la mujer en una mejor posición con respecto a ella misma, a su pareja, a sus hijos e hijas y a la sociedad en general. El acceso a los

recursos económicos se constituye en un factor indispensable para el fortalecimiento de la autonomía de las mujeres y la construcción de un proyecto de vida propio y para mejorar su calidad de vida y la de su familia. Así mismo, la valoración y redistribución del trabajo doméstico contribuye a la construcción de relaciones justas, equitativas y democráticas. Para PROFEM, el fortalecimiento de las actividades productivas tiene que estar articulado a la incidencia de las mujeres en las políticas públicas locales y regionales.

La implementación de la Metodología PROFEM se realiza a través de tres componentes básicos: 1) Capacitación, 2) Asesoría y, 3) Seguimiento y Evaluación. El proceso de capacitación tiene una intensidad de 120 horas y el de asesoría de 50 horas. Estos dos componentes se desarrollan de manera simultánea. En el tercer componente se diligencia una línea de base al comienzo y final del proceso. También se incluyen indicadores cuantitativos y cualitativos. PROFEM cuenta con un manual para facilitadoras y facilitadores y con dos cartillas de trabajo para las mujeres: una, para mujeres con microempresas y otra, para mujeres de organizaciones con proyectos productivos.

La capacitación y asesoría se han estructurado en nueve módulos. Los módulos son: 1) Reconociéndonos como mujeres; 2) Desarrollo local con equidad de género; 3) Diagnóstico empresarial participativo -DEP-; 4) Identifiquemos nuestras características de emprendimiento personal, empresarial y solidario; 5) Mercadeo; 6) Producción y costos; 7) Administración financiera; 8) Derechos, género, y trabajo; y, 9) Planeación del desarrollo empresarial.

Las estrategias pedagógicas utilizadas se sustentan en la participación, el diálogo de saberes, la construcción colectiva del conocimiento y la educación no formal de adultos/as. Para ello, se emplean algunas técnicas que fortalecen la autoestima y el empoderamiento de las mujeres y facilitan la comprensión de los diferentes temas y su aplicación. Se han priorizado ejercicios de relajación, lluvia de ideas, trabajos individuales, trabajos grupales, dinámicas de integración, representaciones o sociodramas y exposiciones cortas por parte de las personas facilitadoras. Para algunos temas se presentan videos.

La Metodología PROFEM se basa en el “ciclo de aprendizaje por experiencia”, CAE, el cual permite alcanzar los objetivos propuestos, los cambios de actitudes sobre las relaciones de género y el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para el fortalecimiento de las actividades productivas. El ciclo CAE parte de las experiencias, vivencias, conocimientos y saberes de las mujeres, pasa por la expresión o puesta en común, su análisis, el establecimiento de conclusiones y la aplicación de lo aprendido en la vida cotidiana: en lo personal, en las relaciones familiares o de pareja, en la actividad productiva y en la gestión local. Así mismo, al ser una metodología participativa, se concibe a las mujeres como actoras activas de su propio aprendizaje.

La Metodología PROFEM incorpora experiencias metodológicas exitosas como la Metodología de Aprendizaje para el Cambio en Elementos de Gestión Empresarial con Enfoque de Género, EGE-MUA (2003) de la OIT; la metodología Desarrollo Empresarial Participativo, DEP (2000) de OIT, PNUD y Ministerio de Trabajo; y, Artesanía de la Vida (1997) del Programa de Desarrollo de Familias con Jefatura Femenina impulsado por las Fundaciones FES y Antonio Restrepo Barco y la Dirección Nacional de Equidad para las Mujeres.

La implementación de la Metodología es realizada por la Corporación Punto Focal Colombia, autorizada por la Oficina Regional de la OIT para Países Andinos, Programa de Desarrollo Pequeñas Empresas y Cooperativas.

La Corporación hace transferencia de la Metodología PROFEM a equipos de profesionales que tienen a su cargo la coordinación o asesoría de proyectos empresariales dirigidos a mujeres. También implementa la metodología con organizaciones de mujeres que tienen proyectos productivos y mujeres empresarias con microempresas, tanto del sector urbano como rural. Las certificaciones de asistencia a los eventos de transferencia e implementación las acredita la Oficina Regional de la OIT mencionada anteriormente .

Desarrollo del taller

Para la realización del TALLER SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO realizado con las participantes del VI Concurso Nacional: Emprendimientos Económicos Liderados por Mujeres “Así se Hace”, se escogieron y adaptaron algunas de las actividades diseñadas en la Metodología PROFEM de acuerdo al tiempo de trabajo (tres días) y las necesidades de las mujeres que participaron del encuentro.

• Inducción

La Metodología PROFEM considera de gran relevancia realizar una inducción en cualquier proceso de formación con el propósito de crear un ambiente de confianza que facilite el trabajo. Para ello, se hace una contextualización del taller o proyecto, una presentación de las participantes y las personas facilitadoras, se socializan las expectativas de las mujeres, se establecen los acuerdos básicos para el buen desarrollo de la capacitación y se asignan los roles que asumirán las participantes en el taller, los cuales se van alternando durante el taller.

En la introducción se hizo una contextualización sobre la REPEM, los lineamientos generales del concurso y el propósito general del encuentro. La presentación de las mujeres participantes y las facilitadoras se realizó a través de la dinámica de los cuatro rincones. Cada una presentó su nombre, la empresa/organización, el tipo de proyecto productivo, el municipio, lo que más le gusta, lo que menos le gusta y en el centro, un símbolo con el cual se identificara. Las presentaciones se pegaron en una pared, a manera de galería.

Las participantes escribieron sus expectativas frente al taller y las presentaron en plenaria. Las expectativas hicieron referencia a los siguientes temas: dar a conocer sus experiencias productivas y formas organizativas, así como conocer los proyectos de otras mujeres emprendedoras; buscar alternativas para mejorar las actividades productivas y la calidad de vida de las familias; realizar cambios personales y colectivos; promover el empoderamiento de las mujeres; conocer y hacer valer los derechos de las mujeres; aprender a trabajar en unión con otras mujeres; ser multiplicadoras en las regiones de

lo aprendido en el taller; construir relaciones entre las mujeres participantes y mantener los vínculos, conocer agencias de cooperación que apoyen las iniciativas de las mujeres y conocer en la práctica la Metodología PROFEM.

La socialización de las expectativas sirve para aclarar cuáles se van a cumplir y cuáles no. De las expectativas planteadas, la mayoría serían satisfechas en el evento como por ejemplo: Conocer y dar a conocer, ser multiplicadoras en los temas de género (autoestima, derechos de las mujeres), fortalecer el empoderamiento personal y empresarial, adquirir herramientas para mejorar los emprendimientos productivos, entre otras. Sin embargo, otras expectativas como conocer agencias de cooperación, no eran parte del desarrollo temático del encuentro. Las participantes escogieron roles (dinamizadoras, relatoras, coordinadoras de tiempo y moderadoras), los cuales se rotaron en los tres días de trabajo.

• *Reconociéndonos como mujeres*

La Metodología PROFEM considera que un proceso de capacitación/formación con mujeres para el fortalecimiento de sus actividades productivas desde un enfoque de género, debe partir de una reflexión profunda sobre la influencia de la cultura patriarcal en las identidades y roles de género y en las relaciones entre mujeres y hombres en los ámbitos personal, familiar, empresarial, organizativo y político para así proponer alternativas de cambio que favorezcan la construcción de relaciones equitativas.

Por ello, el objetivo general de éste módulo es: Sensibilizar a las participantes desde una perspectiva de género sobre sus identidades, roles, autoestima, necesidades e intereses a través de reflexiones y ejercicios vivenciales para promover procesos de empoderamiento de las mujeres en lo personal, en las relaciones cercanas, en el trabajo y en espacios sociales y políticos de toma de decisiones.

Para iniciar el trabajo de reflexión sobre las relaciones de género se realizó la dinámica del árbol que permite analizar el deber ser cultural de las mujeres (lo permitido o prohibido a las niñas, jóvenes y mujeres para ser mujeres), las expresiones actuales de las identidades femeninas y la proyección de las mujeres a futuro.

En términos generales los grupos pusieron en común las experiencias vividas en su infancia, adolescencia y adultez en relación con los mandatos culturales sobre el comportamiento, forma de ser y expectativas de la cultura patriarcal sobre las mujeres. En este punto las vivencias de las mujeres, en su mayoría, coinciden en cuatro aspectos básicos. El primero, tiene que ver con la forma de ser y comportarse, es decir, a las mujeres nos inculcaron el ser calladas, obedientes, sumisas y recatadas. En cuanto a la sexualidad, se evidencia una gran represión sobre el cuerpo, el deseo sexual y las relaciones con los varones. A las niñas y jóvenes se les inculcó el ser madres y esposas como realización exclusiva –o la más importante- de las mujeres. Ser mujer para la cultura significa realizar oficios domésticos y permanecer en la casa, a diferencia de los hombres.

Las transformaciones que las mujeres han hecho, les permite definirse como mujeres líderes, autónomas, que toman decisiones, trabajadoras, emprendedoras, comprometidas con el trabajo comunitario, independientes, luchadoras, inteligentes y responsables, entre otras.

Pensando en el futuro, las mujeres quieren mantener y/o mejorar sus propias condiciones, las de sus familias y comunidades y establecer relaciones de género más equitativas. Ellas desean seguir siendo libres, dedicar más tiempo para sí mismas, fortalecer su autonomía, ver a sus hijos e hijas realizados/as. Buscan ser más reconocidas, lograr alianzas con otras organizaciones, ser mujeres emprendedoras, fortalecer sus empresas siendo innovadoras y sostenibles, ser multiplicadoras en su comunidad y fortalecer lazos con otras mujeres. Aspiran a ocupar puestos públicos y ejercer sus derechos como mujeres.

Para la Metodología PROFEM y como parte del ciclo CAE, es fundamental el momento de la conceptualización y comprensión de las vivencias. Por ello, se retoman las experiencias de las mujeres para definir la categoría de género, su carácter relacional y la influencia de la cultura en la construcción de los roles e identidades de las mujeres y las discriminaciones de género.

Una situación indispensable para analizar con las participantes es el tema de la triple jornada laboral de las mujeres –o jornada circular- (rol productivo, reproductivo y comunitario y público), con poco o ningún reconocimiento social y económico, debido a que influye en su propia salud y bienestar y en el funcionamiento de su actividad productiva. Luego del análisis sobre la reproducción e interiorización de los mandatos culturales en las identidades y roles femeninos, se invita a las mujeres a proponer alternativas de transformación en ellas mismas, en sus relaciones cercanas y en sus emprendimientos productivos, que es el momento de proponer acciones concretas para llevar a la práctica lo aprendido.

Para fortalecer procesos de empoderamiento en lo personal, en las relaciones cercanas, en el trabajo (empresa) y en espacios sociales y políticos de toma de decisiones, las participantes diligenciaron de manera individual, el cuestionario: “Reflexionando sobre nuestro poder” el cual incluye para cada uno de los niveles mencionados, preguntas como: ¿Qué decisiones tomo?, ¿Qué me impide mejorar? y ¿Cuáles alternativas de cambio puedo realizar? Luego del momento de reflexión individual, se promovió en plenaria, un análisis sobre las decisiones que tomamos las mujeres en relación con nuestro cuerpo, las relaciones cercanas y la empresa. Así como, los factores que nos limitan para la toma de decisiones.

Se visibilizó la relación entre la autonomía y el empoderamiento de las mujeres con el desarrollo de las actividades productivas y el ejercicio político. Fue importante el análisis de las incoherencias entre teoría y práctica, en el sentido que muchas veces promovemos el ejercicio de los Derechos Humanos, el respeto, la equidad entre mujeres y hombres y en nuestras relaciones de pareja, familiares o en asuntos de nuestra vida cotidiana, vivimos situaciones de violencia o inequidad. También reconocimos que las mujeres tenemos muchas exigencias y queremos dar siempre lo mejor de nosotras mismas y ser las mejores en todos los roles que desempeñamos, lo cual puede generar malestar y sobre carga de trabajo en nuestras vidas.

Desarrollo local con equidad de género

En PROFEM, los derechos económicos de las mujeres se relacionan con la dimensión política. Por lo tanto, el fortalecimiento de las actividades productivas de las mujeres implica que puedan incidir en los planes de desarrollo municipales, distritales y departamentales para que se diseñen políticas, programas y proyectos adecuados a las demandas de las mujeres y cuenten con presupuestos justos y equitativos.

El objetivo de este módulo es fortalecer a las participantes para que sus necesidades e intereses se incorporen en las políticas locales a través de la apropiación de herramientas como la visión de desarrollo humano y la equidad de género y el conocimiento de los mecanismos de participación.

Organizadas en grupos, las mujeres plasmaron en un afiche sobre lo que significa el desarrollo para ellas por medio de dibujos, símbolos, textos, recortes de revistas, entre otros. Los énfasis de las participantes sobre su concepción de desarrollo se centraron en el componente social: educación, salud, alimentación, deporte, vivienda, empleo y servicios públicos. En el respeto a los derechos humanos, la libertad, el trabajo comunitario, la participación política y la seguridad alimentaria. El desarrollo debe beneficiar a las personas, entendidas en los diferentes grupos sociales (niños y niñas, jóvenes, mujeres, adultos mayores).

A partir de los trabajos grupales, se presentaron algunas ideas básicas sobre la propuesta de Desarrollo a Escala Humana surgida en América latina como un planteamiento desde las propias necesidades económicas, históricas y culturales. Se socializaron los principios generales de esta propuesta, es decir, que el desarrollo tiene que ver sobre todo con las personas y no con las cosas, con la calidad de vida de la población, con el incremento de las capacidades humanas y la importancia de potenciar todas las necesidades humanas.

Es relevante para las participantes, conocer las diferentes miradas de las mujeres en relación con el desarrollo: Mujer en el Desarrollo (MED) y Gé-

nero en el Desarrollo (GED). En la primera se resalta que durante la década de los cincuenta las mujeres no aparecían en los planes de desarrollo y cuando se empezaron a encontrar en ellos, era sólo desde su reproductivo. En los años sesenta se implementaron las campañas de control de la natalidad. Las propuestas estatales para las mujeres reforzaban su rol doméstico y como madres. Así mismo, fueron frecuentes los cursos en preparación de alimentos, salud y nutrición de niñas y niños. Posteriormente, se habló de las mujeres como complemento económico de los hombres, para que ellas “colaboraran” con sus compañeros en el sostén económico de sus hogares. Las capacitaciones se centraron en actividades económicas que las mujeres pudieran realizar en sus propias casas para que “no descuidaran” su rol tradicional. Fueron comunes, los cursos de modistería, manualidades, alimentos, entre otros. Esta visión, desafortunadamente, todavía tiene peso en las alternativas productivas que se ofrecen para las mujeres desde las entidades públicas y privadas.

Así mismo, en los diferentes niveles del Estado tanto a nivel territorial como sectorial, las oficinas, secretarías o programas para las mujeres, por lo general, no tienen autonomía, cuentan con escaso presupuesto y muchas veces quienes las dirigen no tienen los conocimientos y el compromiso necesarios. Estas oficinas se dejan al vaivén de los intereses políticos que priman en determinados momentos.

La propuesta más reciente, conocida como Género en el Desarrollo, fortalecida desde los 90, implica que los programas y proyectos busquen transformar los roles de género, las relaciones de poder y que promuevan el empoderamiento y la equidad.

Las mujeres participantes socializaron algunas experiencias de incidencia en el desarrollo local. Desde el Plan de Desarrollo de Palmira (Valle) se ha fortalecido la participación política de las mujeres a través de capacitaciones. En el Valle, existe la confluencia de redes donde convergen más de 150

organizaciones que presionaron para que se conformara la Secretaría de la Mujer. También en Antioquia se creó la Secretaría de la Mujer. En el caso de Soacha, se ha realizado un trabajo participativo, en el cual las mujeres de diferentes organizaciones han priorizado tres ejes temáticos (desarrollo productivo, incidencia política y no violencia contra la mujer). La organización de San Gil participa en la mesa de mujer, donde se aborda la violencia hacia las mujeres y la incidencia política. En la localidad de Suba, las mujeres (Café y Soya) trabajan coordinadamente con la Casa de la Igualdad buscando la integración entre diferentes organizaciones de mujeres. Se comenta que Fusagasuga fue el primer municipio que tuvo Secretaría de la Mujer, pero con el cambio de administración se redujo a oficina asesora sin presupuesto. Por esto, se recalca que es importante que las organizaciones de mujeres defiendan los logros que en materia de institucionalidad se han alcanzado. Las participantes resaltaron las políticas, programas y proyectos para las mujeres que se han incluido en los planes de desarrollo municipales y del distrito.

Llevando lo aprendido a la práctica cotidiana, las mujeres hicieron énfasis en la necesidad de organizarse y establecer acuerdos entre los diferentes grupos y organizaciones de mujeres, así como realizar alianzas estratégicas con otras organizaciones, personas y entidades para poder incorporar sus necesidades e intereses en las agendas públicas. Recalaron la importancia de participar en el proceso de construcción de los planes de desarrollo y en espacios políticos de toma de decisiones.

Derechos, Género y Trabajo

Uno de los fundamentos de la Metodología PROFEM es la perspectiva de los Derechos Humanos y, por lo tanto, se basa en el reconocimiento, promoción y garantía de los derechos políticos, económicos, sociales y culturales de las mujeres. En este marco de ideas, uno de sus objetivos es el de promover la toma de conciencia y el conocimiento de los derechos humanos y económicos de las mujeres consignados en la legislación internacional y nacional como fundamento básico para el ejercicio de una ciudadanía plena.

El fortalecimiento de la ciudadanía de las mujeres implica comprender el significado de los Derechos Humanos. Partiendo de los propios conocimientos de las mujeres, se hizo un acercamiento sobre el significado de los Derechos Humanos, en el hecho que nos pertenecen por ser personas y que los podemos exigir ante los demás y ante el Estado y sus instituciones. También se motivó el análisis de las razones por las cuales ha sido necesario hablar de los derechos de las mujeres y se visibilizó la lucha de las mismas mujeres por conseguir el reconocimiento de sus derechos.

Como se ha afirmado desde muchos escenarios, los Derechos Sexuales y los Derechos Reproductivos son los más humanos de todos los derechos. En plenaria, se hizo una reflexión sobre los Derechos Sexuales y los Derechos Reproductivos de las mujeres. Los principales aportes fueron los siguientes:

- A sentir, gozar, a la satisfacción.
- Decidir cuándo, dónde, con quién y cómo.
- Protección y autocuidado.
- A una vida libre de violencia sexual.
- Derecho a atención en caso de violencia.
- Derecho a expresar gustos y disgustos en la relación sexual.
- Derecho a tener una orientación sexual diferente a la heterosexual.
- Derecho a decidir sobre la maternidad (si tener o no tener hijos e hijas).
- Derecho a decidir el número de hijos e hijas que queremos tener.
- Derecho a decidir el tiempo entre embarazos.
- Derecho a compartir la responsabilidad de las hijas e hijos con la pareja.
- Derecho a la información de métodos de anticonceptivos y de fertilización asistida.
- Derecho a decidir el método de planificación y tomar decisiones y a la responsabilidad compartida con el hombre en la planificación de los hijos e hijas que se quieran tener.
- Derecho a no explotar comercialmente el cuerpo de la mujer.
- Derecho a acceder a servicios de calidad para la interrupción voluntaria del embarazo en los tres casos despenalizados por la Corte Constitucional en la Sentencia C-355 de 2006.

Las participantes recalcaron que las mujeres debemos hacer consciencia que tenemos el derecho a tener derechos y concientizarnos que no sólo tenemos deberes. Esto implica que es importante conocer los derechos, los mecanismos existentes y las instituciones a las que se pueden acudir para ejercerlos y exigirlos.

Diagnóstico Empresarial Participativo -DEP.

Realizar un diagnóstico empresarial participativo tiene por objetivo general para la Metodología PROFEM, contribuir al avance y empoderamiento empresarial de las mujeres al examinar e interpretar la realidad desde lo personal y la realidad interna y externa de sus actividades productivas para proyectarlas a futuro y tomar decisiones dentro de la organización o microempresa basadas en la realidad.

El reconocimiento de la importancia de realizar un diagnóstico personal y sobre las actividades productivas de las mujeres, se motivó a partir de la dinámica de la caja. Ésta dinámica consiste en entregar por grupos una caja pequeña de plástico, madera o cartón, llena de diferentes artículos y bien cerrada para evitar ver su contenido. Las participantes van observando y moviendo la cajita. Luego se indaga: ¿Qué contiene? ¿De qué material son los objetos que están dentro? ¿Para qué sirven? ¿Cuántos hay? En plenaria, las participantes reflexionaron sobre la necesidad de conocer las cosas por dentro y por fuera, que las apariencias a veces engañan, que es clave conocer características de las empresas y las organizaciones, que el diagnóstico ayuda a planificar las acciones a futuro para fortalecer las actividades productivas.

Una manera de realizar el diagnóstico, adoptada por PROFEM, es analizar diferentes aspectos a nivel interno y externo. Los elementos internos del diagnóstico comprenden la satisfacción de asociadas y/o propietarias, la estructura organizacional y administrativa y la situación financiera de la organización o microempresa. A nivel externo, se revisan los factores y la manera en que influyen en la situación actual de las empresas asociativas o individuales ya que no son una entidad aislada del mundo exterior. Se analizan las políticas económicas nacionales, la globalización, el mercado, la competencia, los clientes, los proveedores, entre otros.

Debido a la limitación del tiempo, no se desarrolló el ejercicio completo sobre el diagnóstico, sino que las participantes establecieron el análisis sobre un aspecto particular de su actividad productiva, teniendo como guía la línea de base diseñada en PROFEM.

Como herramienta de integración del diagnóstico empresarial se desarrolla la matriz FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización o microempresa. Se resaltó con el grupo que este trabajo permite potenciar las fortalezas y oportunidades y buscar soluciones frente a las debilidades y amenazas.

Emprendimiento personal y solidario

La Metodología PROFEM considera que un proceso de formación dirigido a mujeres debe promover el autoreconocimiento de habilidades y destrezas de emprendimiento personal, empresarial y solidario desde un enfoque de género y la identificación de los beneficios de la economía solidaria y del trabajo asociado para fortalecer las empresas organizadas o individuales de las mujeres.

Para desarrollar este módulo sobre emprendimiento personal y solidario, se comienza con la dinámica de la lazarilla. Esta dinámica se realiza en parejas. Una de las integrantes se venda los ojos y la compañera la acompaña a realizar una exploración por el espacio, cuidando que no se haga daño y sin hablar. Luego con una señal, las parejas cambian de papeles. La aplicación del ciclo CAE, en la socialización de las emociones, que suscita el ejercicio, las mujeres expresaron algunos sentimientos como el miedo, la inseguridad y la falta de confianza o, por el contrario, la confianza, la protección y el apoyo. Con esta dinámica se reflexionó que el apoyo de otras personas es muy importante para nuestras vidas. Estos sentimientos se trasladan a la empresa o a la organización, donde es necesario confiar entre sus integrantes y aprender a delegar funciones.

Relacionado con el tema de la confianza, un concepto indispensable para trabajar con las mujeres es el de la sororidad desarrollado por las feministas de la diferencia italianas. La sororidad (viene de sor, hermana) se entiende

como la posibilidad de las mujeres para ayudarse y apoyarse mutuamente. Parte del reconocimiento que las mujeres históricamente se han unido para alcanzar reivindicaciones políticas y sociales o sencillamente en la vida cotidiana las mujeres buscan a otras mujeres (madre, hermana, amiga, vecina, comadre) cuando tienen dificultades o problemas.

En este mismo orden de ideas, es pertinente transformar la forma de ejercer el liderazgo desde las mujeres con el propósito de fortalecer un liderazgo democrático, en el cual las decisiones sean producto de consensos democráticos. El liderazgo democrático privilegia lo colectivo en detrimento de liderazgos individualistas y mesiánicos. Las organizaciones deben buscar el fortalecimiento del empoderamiento de todas las mujeres del grupo y evitar que una sola mujer o unas pocas sean las que tomen las decisiones, hagan gestión y participen en las diferentes capacitaciones.

Para motivar a las participantes sobre la importancia de la asociatividad, se revisan las diferentes formas organizativas existentes y sus principales características como son: constitución, responsabilidades, implicaciones tributarias, organizativas, entre otras. El cuadro comparativo sobre las formas asociativas se encuentra en las cartillas de trabajo de las mujeres.

Con las mujeres se reforzó la idea de la necesidad de empoderar la microempresa o proyecto productivo con visión empresarial y solidaria y establecer alianzas estratégicas con otras mujeres para desarrollar propuestas que respondan a sus necesidades e intereses personales, empresariales y políticos. La asociatividad es una estrategia para potenciar las empresas de las mujeres, tener mayores posibilidades de negociación y hacerle frente a un mercado cada vez más competitivo.

Producción y Costos

El módulo de Producción y Costos de la Metodología PROFEM tiene como objetivo general propiciar alternativas de fortalecimiento empresarial por medio del análisis del proceso productivo, los costos de producción y la implementación de registros básicos contables.

A través de un ejercicio grupal, las participantes analizaron los costos para un producto específico y a partir de la presentación en plenaria, se construyó colectivamente una definición de costos.

Frecuentemente, las mujeres productoras no incluyen en los costos de sus productos su mano de obra, ya que muchas veces el rol productivo de las mujeres no es valorado y se asume como una extensión de su rol reproductivo, el cual es subvalorado y no tiene remuneración económica. Se generó un debate en torno a las siguientes preguntas:

- ¿El trabajo que ustedes realizan implica algún esfuerzo?
- ¿Si nadie hiciera ese trabajo, qué pasaría?
- ¿Por qué las mujeres no valoran el trabajo que aportan en la producción?
- ¿La pareja, hijos e hijas valoran el que sean mujeres trabajadoras?
- ¿Cómo se puede valorar la actividad productiva y reproductiva de las mujeres?

Se resalta entonces la necesidad de incorporar el costo de la mano de obra que aportan las mujeres durante el ciclo de cada producto generado en el proyecto productivo o microempresa.

Así mismo, en los costos es indispensable incluir el valor por depreciación que básicamente es el ahorro necesario para reponer o reemplazar los equipos y maquinaria utilizados en el proceso productivo.

Para establecer los costos de un producto o servicio, se realizó una lluvia de ideas y luego se construyó el concepto planteando la diferencia entre costos fijos y costos variables. Entendiendo los costos fijos como aquellos

que se ocasionan en forma constante exista o no producción, aumente o disminuya. Por ejemplo: el arriendo, el alquiler, los impuestos, los seguros, sueldos (cuando se tienen trabajadoras o trabajadores de nómina), servicios públicos, la depreciación de equipos, máquinas, herramientas, entre otros. Los costos variables son aquellos que varían en forma proporcional con la producción o las ventas, tales como materias primas, materiales, mano de obra (por jornales, días, horas), suministros, comisiones, entre otros.

Una temática que se incluye en este módulo es la de los costos de la violencia en la vida de las mujeres. La violencia contra las mujeres tiene consecuencias en la salud física y mental, en la autoestima y autonomía y en el ejercicio de los Derechos Humanos de las mujeres, entre ellos los económicos. Por consiguiente, es importante incluir el tema en un programa de fortalecimiento productivo de las mujeres, aunque no sea abordado en profundidad.

A partir de la presentación de un video sobre las violencias contra las mujeres de la Oficina de Mujer y Género de la Alcaldía, se abordaron las diferentes formas de violencia: física, psicológica y sexual, las maneras en que se expresan, sus dinámicas y las consecuencias en la vida de las mujeres. Se evidenciaron los efectos en el trabajo productivo femenino que tiene el hecho de vivir en una situación de violencia, como por ejemplo, disminución de la autoestima y la autonomía, no poder estar concentradas y dar lo mejor de sí en el trabajo, ausentarse de las actividades productivas por el temor y vergüenza de salir a la calle, por requerir atención médica y/o psicológica, por los trámites en Comisarías de Familia, Fiscalía, Medicina legal, entre otras.

Se planteó que hay que empezar a hablar sobre el tema con las mujeres del barrio, acudir a grupos de apoyo y hacer visible esta problemática.

Mercadeo

Ha sido ampliamente documentado que una de las mayores dificultades de las mujeres productoras es la comercialización de sus productos y/o servicios. Atendiendo

a esta necesidad, PROFEM cuenta con un módulo de mercadeo, cuyo objetivo es mejorar las actividades productivas de las mujeres con base en el reconocimiento de las condiciones del mercado, la investigación de mercados y la aplicación de técnicas de mercadeo.

Debido a las características del encuentro se hizo una adaptación del ejercicio “El mercadito”. En esta oportunidad, las participantes expusieron sus propios productos como alimentos, artesanías, confecciones y servicios. A partir del mercadito se analizaron los conceptos que inciden de manera significativa en el mercado, es decir, las 5 P’s del mercado: Producto, Precio, Promoción, Persona y Plaza y se introdujo una reflexión sobre la oferta y la demanda.

Este análisis se promovió por medio de preguntas como:

- ¿Por qué compraron esos productos?
- ¿Por qué no compraron otros productos?
- ¿Qué fue lo que más les gustó del mercado?
- ¿Qué productos no les llamaron la atención?
- ¿Qué estrategias usaron para vender sus productos?
- ¿Por qué vendieron muchos o pocos productos?
- ¿Qué problemas encontraron al tratar de vender sus productos?
- ¿Por qué fabricaron tales productos? ¿Debieron haber ofertado otros?

Administración financiera

Uno de los objetivos de PROFEM es que las mujeres productoras conozcan y apliquen herramientas básicas del análisis financiero para establecer los rendimientos o pérdidas de sus actividades económicas y puedan tomar los correctivos que sean necesarios para la buena marcha del proyecto productivo o microempresa y el logro de resultados satisfactorios. Se trabajan conceptos básicos sobre margen de contribución y utilidades y punto de equilibrio a través de explicaciones sencillas y ejercicios prácticos acordes con el nivel educativo de las mujeres.

Con el grupo se recalcó la importancia de llevar registros contables y tener los soportes de los gastos y las compras. También se explicó que hay fórmulas muy sencillas para calcular las utilidades del producto.

Se reflexionó sobre la relevancia de empezar a valorar las actividades de la economía del cuidado al interior del espacio doméstico, actividades que hacen parte de las riquezas de los países, del PIB y de los Estados ya que aportan al sostenimiento de nuestra sociedad.

Planeación Empresarial Participativa

El módulo sobre planeación empresarial participativa es el último en la Metodología PROFEM y sirve para definir el plan de acción con enfoque de género de cada microempresa o proyecto productivo a partir del diagnóstico y las reflexiones de todo el proceso de formación. El plan de acción se estructura a nivel personal, organizativo, empresarial y de desarrollo local.



Aquí se realizaron las explicaciones pertinentes sobre los formatos de los planes de acción y se aclararon algunos términos como, por ejemplo, el de indicadores.

Evaluación

Para finalizar, es importante resaltar que un proceso formativo para fortalecer las actividades productivas de las mujeres desde la perspectiva de género requiere un abordaje integral, en el cual se articule la influencia de la cultura en la vida, autoestima, ejercicio del poder, roles, imaginarios y prácticas de género con los diferentes aspectos de los proyectos económicos. Es decir, que cualificar los emprendimientos económicos de las mujeres pasa por potenciar el empoderamiento personal y familiar de las mujeres y viceversa. También el empoderamiento empresarial requiere de la incidencia de las mujeres en el desarrollo local para que sus demandas, necesidades e intereses se incorporen en las políticas públicas. Por lo tanto, se deben superar las propuestas que abordan el tema de género como un capítulo anexo y desarticulado del desarrollo empresarial.

La evaluación del taller evidencia la importancia de la integralidad del enfoque de género con lo económico. Dicho en las propias palabras de las mujeres:

- “Me sentí bien. La forma como explicaron fue clara” Cándida García Moreno, Quibdó
- “Fue participativo, una forma de aprendizaje entre todas”. Marcela Álvarez Maldonado, Cartagena.
- “Me fortaleció a nivel personal y en la organización. La cartilla fue muy buena. Nos sentimos ganadoras por haber estado acá”. Yoleyda Ramos, Bucaramanga.
- “La metodología fue clara, sencilla y completa. Quiero invitar a las compañeras a que lo lleven a la práctica”. Snedy Morales de Salgado, Chaparral.
- “Nos deja muchas satisfacciones para todas”. María Cristina Mejía Díaz, Bogotá.
- “Me siento feliz. El material de apoyo muy bueno. Aprendí de las compañeras. Hay pistas de conocimiento”. Teresa Carreño de Forero, Bogotá.
- “Aprendí bastante. Me gustó la metodología. Me voy enriquecida”. Sonia Esperanza Ochoa Márquez, Bogotá.
- “Las facilitadoras fueron claras y concisas. Lo vamos a replicar en nuestras

asociaciones. Pudimos compartir. El lenguaje fue claro. Todas nos enriquecimos”. Amparo Stella, Sucre.

•“La metodología es práctica. Los conceptos claros, muy didácticos, los podemos aplicar a nuestras organizaciones. Ustedes (facilitadoras) son como una compañera más, no hay diferencias entre ustedes y nosotras”. Blanca Isbelia Cañas, San Gil.

•“Gracias a las mujeres de esta región por habernos invitado, es la primera vez que asisto a un evento como este. Los conceptos fueron claros y concretos. Salgo enriquecida. Voy a ser multiplicadora. Hace falta darle un empujón a lo de género en nuestra región. Las facilitadoras saben y dominan el tema”. Nancy Beatriz Cuello Bermejo, Santa Marta.



7. Lecciones y retos

Los testimonios de las mujeres participantes en los concursos indican que uno de los obstáculos que sienten para acceder a las políticas y servicios que apoyan emprendimientos liderados por mujeres es la falta de conocimiento de las mismas. En la mayoría de los casos, los esfuerzos de las emprendedoras están dirigidos al funcionamiento interno de la empresa sin dimensionar la importancia de establecer relaciones con otras organizaciones que tienen ese conocimiento y actúan en los espacios de incidencia política. En este sentido, el acceso a la información y la integración de las emprendedoras en los procesos ciudadanos de formulación de la política son fundamentales. El reto para la formulación de políticas públicas es dar cuenta de las múltiples discriminaciones que sufren las mujeres.

Una dificultad que plantean las emprendedoras, es la de establecer compromisos con “políticos pocos honestos”, en regiones dominadas por actores armados que tienen una influencia marcada sobre la clase política regional y los presupuestos municipales. La inquietud de las emprendedoras es cómo involucrarse en las estructuras gubernamentales y los espacios de participación política sin hacerle el juego a los intereses de políticos corruptos o poner en riesgo su seguridad.

Existe una brecha entre la formulación de la política y su aplicación en las regiones, que tiene que ver con una situación histórica de pobreza y corrupción en los municipios del país, con una infraestructura de servicios inadecuada, que retrasa la aplicación de las medidas a favor de la población, pero que requiere de la presión de la ciudadanía y un seguimiento periódico para que las entidades hagan efectivo los derechos garantizados. El acceso a agua potable, salud, educación, el derecho a una vivienda digna y a un hábitat saludable hacen parte de los derechos económicos, sociales y culturales que el Estado colombiano incluyó en la Constitución del 91, luego de un proceso de negociación con la sociedad y que tienen que ver con las posibilidades de vivir en dignidad.

Las mujeres expresan que el establecimiento de interacciones con el ámbito político es necesario para que se mejore su propia capacidad de influencia política y para establecer relaciones con otras actoras y actores que realizan un papel de intermediación en la investigación de temas o la movilización de recursos. Es vital que las emprendedoras tengan claro sus objetivos, los métodos a emplear y sus creencias para alcanzar ciertos beneficios de las políticas públicas. La falta de conocimientos técnicos o especializados y las habilidades de las emprendedoras no facilitan que se beneficien de las oportunidades de determinadas políticas y muchas veces son otras comunidades que las aprovechan.

Un reto importante supone el aprender a trabajar juntas, en contextos donde predomina el miedo a la acción de actores armados, a asumir riesgos en donde impera un sentimiento de sospecha sobre el resto de la población. Este se plantea como el más difícil para potenciar y combinar los conocimientos con los recursos, reducir los costos de producir, comercializar y hacer incidencia política al mismo tiempo y consolidar los aprendizajes que producen los éxitos y los fracasos.

Las emprendedoras reconocen su debilidad para enfrentarse a los espacios de participación política solas, sin contar con planificación y sin metas. Narran experiencias de mujeres que fueron absorbidas por caciques electorales por no contar con una organización que las respaldara y una agenda que guiara su participación.

Una recomendación que resaltan es la de salir del aislamiento. Creando redes exitosas que involucren en el proceso de incidencia política tanto a las comunidades locales, ONG, personas aliadas de la clase política, gente que apoye con investigaciones y agencias internacionales. Las redes son más eficaces que las personas individuales para incidir en cambios en la política y reducen los riesgos que puede traer el actuar aisladamente.

Para las mujeres, el concurso representa una oportunidad de reflexión sobre el funcionamiento interno de sus emprendimientos, un espacio propicio para intercambiar experiencias y saberes, además de permitirles conocer las políticas que se están desarrollando a favor de los microemprendimientos y de la población femenina. La sostenibilidad de los proyectos económicos depende de los activos existentes y los que se pueden movilizar. Existe un gran reto para lograr que sean eficientes, sin sobre exigir las capacidades de las mujeres, trascendiendo la producción para la sobrevivencia y la simple generación de ingresos hasta lograr un equilibrio en la exigibilidad de los derechos.

Retos para REPEM:

Las organizaciones de REPEM podrían hacer un acompañamiento cercano a los emprendimientos, fortaleciendo su capacidad de gestión productiva y comercial. También podría desarrollar acciones para el fortalecimiento de habilidades de abogacía política, investigativas, metodológicas y de estrategia; apoyar prácticas de análisis de la política, el uso de los medios de comunicación, y apoyar la supervisión y evaluación de la aplicación de la política en los contextos locales.

También es importante ampliar el conocimiento de los mecanismos de participación política local, los términos de presentación de propuestas y proyectos, los requisitos para la adquisición de fondos de inversión municipal y local y el manejo de los mismos en vías de mejorar la calidad de vida de las comunidades y emprendimientos liderados por las mujeres. Esta habilidad permite fortalecer la credibilidad de los grupos de mujeres a los ojos de la comunidad al tiempo que fortalece la capacidad de la comunidad para participar en el desarrollo de la política local.

El intercambio de experiencias iniciado por la REPEM en el ámbito regional tiene amplias repercusiones en la capacidad de crear redes en lo local, lo

que se puede ampliar a la promoción de pasantías de mayor duración para profundizar en temas particulares de los emprendimientos o en el funcionamiento de redes de comercialización locales y regionales, la incidencia en políticas y el fortalecimiento de liderazgos democráticos.

REPEM puede apoyar el fortalecimiento de la capacidad de recaudación de fondos poniendo a disposición de los emprendimientos su propia experiencia.

También puede dirigir investigaciones en la colaboración con ONG locales, para apoyar iniciativas que evalúan las políticas gubernamentales en el ejercicio y garantía de los derechos económicos, sociales y culturales de las mujeres, como la salud, la educación, la vivienda y el medio ambiente.

8. Emprendimientos económicos liderados por mujeres de sectores populares, un desafío para los gobiernos locales.

Características del contexto y de los diversos emprendimientos participantes: Una reflexión sobre las particularidades de las experiencias productivas lideradas por mujeres populares participantes en éste y en los anteriores concursos, señala cuáles son las condiciones necesarias para el desarrollo de estos emprendimientos que se constituyen en puntos de agenda para las emprendedoras y en desafíos para el diseño de políticas públicas.

Estos emprendimientos se encuentran en micro-contextos urbanos y rurales de los municipios de nuestro país. Los contextos urbanos se caracterizan por un alto porcentaje de población migrante proveniente de todas las regiones colombianas, por escasas oportunidades de empleo para las mujeres, violencia callejera y doméstica y en ocasiones insuficientes servicios de salud, educación, comunicación y transporte especialmente en las zonas peri urbanas. En los micro-contextos rurales prevalecen una inequitativa distribución de tierras, violencia a causa del conflicto armado interno, insuficientes niveles de ingreso como consecuencia de la tendencia a la producción agro exportadora basada en monocultivos y latifundios (en la cual estos emprendimientos no logran insertarse), alta migración masculina y joven, y escasos y precarios servicios públicos. En estos contextos de escasas oportunidades, desigualdad, subempleo y desempleo se han desarrollado estas iniciativas económicas plenas de originalidad e innovación donde las mujeres mismas son las encargadas de la producción y la comercialización de los productos o servicios que ofrecen.

Los emprendimientos participantes en el VI Concurso “Así se Hace” tienen diferentes niveles de organización, formalización y grados de relación con instituciones gubernamentales locales. Hay que subrayar que estas organizaciones familiares y asociativas buscan establecer relaciones de género más justas al interior de sus familias y de sus comunidades pues promueven

mayor autonomía e independencia de quienes forman parte de ellas y están orientadas a la superación de sus niveles técnicos, productivos y administrativos, a incentivar entre sus integrantes mejor relacionamiento grupal, desarrollo de la autoestima, liderazgo democrático y conocimiento en temáticas vinculadas a la sexualidad y la salud de la mujer.

Es importante reconocer que son impulsoras del desarrollo local en la medida en que se constituyen en fuente de empleo y generadoras de una corriente de circulación de dinero que queda dentro de la comunidad.

Destacamos la función de algunos emprendimientos (Asomuprosan, Conservas El bosque, COFOAM, ...) como promotores del desarrollo sostenible local dada la revalorización del medio ambiente que hacen a través de la producción ecológica (reciclaje, utilización de materiales naturales y biodegradables, etc.), la comercialización de sus productos en mercados verdes y la promoción de la seguridad alimentaria. Aquí, el concepto de sostenibilidad está relacionado con el desarrollo rural e implica no solo la sostenibilidad de recursos naturales, sino también económica, política, social y cultural.

Resaltamos que el éxito de los emprendimientos productivos ganadores ha consistido en que son experiencias económicas autónomas, con posibilidades para que sus integrantes gestionen efectivamente el emprendimiento, logrando ingresos, créditos y oportunidades de capacitación. Son en sí mismas un modelo de organización participativo y democrático, que propicia cambios positivos en el autoestima de las mujeres e igualmente son un respaldo social, psicológico y político al ser colectivos solidarios y referencias para otras mujeres y entidades de la zona.

Desafíos para las políticas públicas de los gobiernos locales

Consideramos que los gobiernos locales deben de facilitar condiciones necesarias para el desarrollo de estos emprendimientos económicos que son

oportunidades de logros de equidad de género en los sectores con mayor desventaja. En este sentido, proponemos medidas que beneficiarían directa e indirectamente a las mujeres porque están dirigidas a los funcionarios de gobiernos locales. Comenzaremos por éstas últimas o sea a las que impactarían autoridades y cuadros técnicos de los municipios.

Medidas de beneficio indirecto:

- la realización de seminarios y estudios de caso especialmente de aquellos exitosos, a fin de comprender su racionalidad y su lógica en la combinación integral de los factores económicos, educativos y de género. De este modo se darían los primeros pasos para un currículum de formación de los profesionales con responsabilidad en el planeamiento y la ejecución de programas municipales con una perspectiva de equidad de géneros en el área de la economía y educación en sectores populares.
- la interacción y articulación con organizaciones de la sociedad civil expertas en programas hacia la equidad de género y en el tratamiento integral de propuestas económicas y educativas en sectores de pobreza.
- el examen crítico de la normativa tributaria para identificar posibilidades de exoneración y períodos de gracia imprescindibles en la etapa de ideación, organización y establecimiento de los emprendimientos.
- la unificación y desburocratización de procedimientos entre municipios cercanos para que los productos puedan circular entre los mismos, por medio de ferias y otros eventos de comercialización.
- los presupuestos sensibles al género que son aquellos que están dirigidos a responder a necesidades diferenciadas de mujeres y hombres para generar condiciones de igualdad de oportunidades en lo social, económico, político y

cultural, es decir, orientados a incidir en la equidad de género en el marco del desarrollo humano y el ejercicio de la ciudadanía. El presupuesto público como medio para estructurar actividades y funciones tomando en cuenta recursos disponibles, evidencia las relaciones de poder que se establecen en la política económica y evidencia hacia que gente de la sociedad se dedican mayores esfuerzos y qué tipo de trabajo se reconoce y se retribuye.

- la implementación de los procesos de descentralización político-administrativa y financiera en el desarrollo local, especialmente rural, con perspectiva de género, contrarios a políticas marginales destinadas a manejar uno u otro aspecto de la problemática de las mujeres en cuanto grupo vulnerable y/o minoritario: la mujer como ama de casa en los hogares pobres, como productoras de alimentos, o como jefa de hogar, pero siempre como población subordinada.
- reconocer las condiciones de subordinación, discriminación y exclusión a que son sometidas las mujeres en las zonas rurales, como consecuencia de la invisibilidad de su importancia para el desarrollo nacional, de la no vigencia de los derechos humanos y de la ausencia de equidad; y reconceptualizar la noción de desarrollo humano sostenible para que ésta involucre de manera explícita la consecución de las condiciones cotidianas de bienestar de las mujeres y los hombres.

Medidas de beneficio directo a los emprendimientos liderados por mujeres:

- brindar asesoría en la elaboración de proyectos para el acceso a recursos de programas nacionales o de cooperación internacional, en este sentido, es notoria la dificultad de los gobiernos locales para transferir recursos económicos a las mujeres, porque hay barreras legales para hacerlo.
- disponer de fondos para créditos, con condiciones diferenciales en cuanto a exigencias de garantía, tasa de interés y plazo de devolución.

- para lograr un mayor alcance en la generación efectiva de ingresos es necesario priorizar estudios de factibilidad, investigación de mercadeo y capacitación en materia de gestión, organización del proceso productivo y administración, identificación de nichos y alternativas productivas que podrían estar presentes en las unidades económicas desarrolladas por las mujeres.
- co-realización de capacitación con instituciones expertas en investigación de mercado, definición del producto, proceso productivo y comercialización. Los programas deberán usar metodología de micro planificación o sea de micro proyectos atendiendo las particularidades y la integralidad de las necesidades económicas y educativas de las mujeres.
- facilitar la comercialización a través de la organización de exposiciones y ferias que posibiliten vinculaciones, contactos comerciales, difusión, visibilización y cooperación entre las empresas.
- ubicar terminales de información de los diferentes servicios públicos y privados, municipales y nacionales en los lugares de mayor acceso para las mujeres.
- articular y complementar en terreno los servicios existentes en relación a salud y violencia, tanto los que disponen los gobiernos locales y del gobierno nacional.
- facilitar condiciones para el empoderamiento de las mujeres que actúan en el nivel local lo que supone necesariamente concertación de acciones entre diferentes actores.
- construcción de un currículo de formación para promotoras y educadoras que apoyan a los emprendimientos económicos liderados por mujeres, que contemple la teoría económica y los enfoques empresariales aplicados a los emprendi-

mientos de mujeres, la formación en el manejo y uso de variables económicas y potencialidades de acuerdo a cada sector económico, así como la formación en constitución de empresas (marco legal, formas jurídicas).

- En relación a este concurso y observando las actividades en los cuales varios emprendimientos están focalizados, consideramos que es necesario que las políticas públicas locales valoren los recursos naturales (renovables y no renovables) y gestionen y apoyen a los proyectos que contemplen el aprovechamiento y uso equilibrado de estos recursos, que permitan la sustentabilidad ambiental y el desarrollo con perspectiva de género.

